

■ **CRRAV** : lancement d'une initiative « Docu Regio » avec 12 fonds régionaux européens

Le Centre régional de ressources audiovisuelles (**Crrav**) du **Nord-Pas de Calais** poursuit en 2007 ses actions visant à aider les **producteurs régionaux** à financer leurs projets en faisant appel au financement de **plusieurs fonds**. C'est dans cette optique qu'il lance l'initiative « **Docu Regio** », qui associe **12 fonds régionaux** issus de **différents pays européens** et **3 régions françaises** : Espagne, Finlande, Irlande, Autriche, Danemark, Suède, Pays-Bas, Belgique (Flandre et Wallonie), le **Nord-Pas de Calais**, **Aquitaine** et **Provence-Alpes-Côtes d'Azur**. « La **Procirep** devrait aussi

financer un **poste supplémentaire** pour un producteur français qui ne serait pas issu d'une de ces trois régions », nous a indiqué **Vincent Leclercq**, directeur général du **Crrav**. Chaque pays ou région présentera 2 projets documentaire, l'un d'entre eux étant sélectionné pour l'étape suivante. En juin, les **12 producteurs sélectionnés** participeront alors à une « **formation au pitch** » à **Vienne** en Autriche. Chacun d'entre eux devra ensuite **défendre son projet en anglais** à **Tourcoing** « devant un panel de directeurs de programmes venus des quatre coins de l'Europe ».

■ **CRRAV / TV LOCALES** : projet de réseau de télévisions locales au niveau de « l'euro-région »

La création d'un réseau de télévisions locales transfrontalier **entre la France et la Belgique** fait partie des projets 2007 du Centre régional de ressources audiovisuelles (**Crrav**) du **Nord-Pas de Calais**. « L'euro-région, qui comprend le **nord de la France**, une **partie des Flandres et de la Wallonie**, compte une **vingtaine de chaînes locales** hertziennes, câblées ou diffusées sur internet », nous précise **Vincent Leclercq**, directeur général du **Crrav**. Certaines d'entre elles se sont déjà **associées** pour produire des **magazines** qui

sont diffusés de part et d'autre de la frontière. Le projet en cours vise à « **favoriser les échanges d'informations régionales** et à monter 2 ou 3 magazines en commun », poursuit-il. Dans les jours qui viennent, les chaînes vont commencer à travailler pour déterminer les éléments d'un premier magazine commun faisant sens pour une chaîne de proximité. Dans ce projet, le **Crrav** intervient « toujours pour accompagner les projets et faciliter les rencontres, mais **pas au niveau du financement** », ajoute **Vincent Leclercq**.