

1. LE PLAN CRRAV 2005/2007

1.1. PRESENTATION DU PLAN CRRAV 2005/2007

Début 2004, le CRRAV s'est lancé dans un bilan sans concession de ses actions.

1.1.1. OBJECTIF DU PLAN CRRAV 2005/2007

Elaborer un plan d'action pour les trois prochaines années.

1.1.2. LE CALENDRIER DU PLAN CRRAV 2005/2007

Le calendrier est rapidement défini :

- ✓ De janvier à mai 2004 : une première phase de concertation, interne et externe, sur le plan d'action, puis passage en Conseil d'Administration en juin et en Assemblée Générale du CRRAV en septembre ;
- ✓ D'octobre 2004 à février 2005 : une deuxième phase de concertation sur les mécanismes à mettre en place pour atteindre les objectifs fixés.

Avant de lancer les groupes de travail, Marie-France BERTHET, Présidente du CRRAV, rappelle que le Conseil d'Administration souhaite que soit pris en compte dans la réflexion :

- la double dimension culturelle et économique du CRRAV ;
- l'égalité d'accès aux aides du CRRAV pour le monde associatif et le secteur privé ;
- l'importance de mener des actions sur l'ensemble du territoire régional ;
- le souci de mieux évaluer les actions menées.

Animé par le nouveau directeur général, Vincent LECLERCQ, les groupes de travail doivent répondre à quatre questions :

Quelles sont **les forces et les faiblesses** du CRRAV ?

Quelles sont les **évolutions probables du secteur de la production audiovisuelle** d'ici 2007 ?

Dans ce contexte, quelle doit être la stratégie du CRRAV pour **renforcer la création et la production régionale** ?

Quelles mesures **pratiques** faut-il mettre en place ?

1.2. LES FORCES ET LES FAIBLESSES

Début 2004, le CRRAV peut compter sur :

- Une notoriété préservée : précurseur il y a vingt ans, le CRRAV est reconnu dans le milieu professionnel et associatif au-delà de la région ;
- Une double dimension culturelle et économique : là où beaucoup de régions ne s'intéressent qu'aux retombées économiques ou à la création culturelle, le CRRAV joue déjà les deux cartes ;
- Un spectre d'activités unique en France : aucun autre organisme régional ne couvre autant de publics avec une gamme aussi large d'outils ;
- Un début d'action au niveau de l'euro-région : là où la plupart des régions continuent de penser à l'échelle régionale, le CRRAV a déjà engagé des actions avec ses voisins belges et anglais.

En revanche, d'autres aspects de la politique du CRRAV ont été beaucoup moins bien gérés :

- Une stratégie euro-régionale mal maîtrisée : les zones d'action n'ont pas toujours de sens économique, certains partenaires choisis manquent de moyens financiers, le mode de financement de ces actions met en péril l'existence du CRRAV ;
- La tentation « de faire » plutôt que « d'aider à faire » : à l'origine lieu d'ouverture, le CRRAV a été perçu parfois comme un concurrent par les acteurs régionaux ;
- Le déclin des activités historiques : l'arrivée de matériel numérique bon marché permet aux associations de s'équiper sans passer par le parc de matériel du CRRAV. Le budget du fonds d'aide stagne depuis des années, plaçant la région Nord-Pas de Calais parmi les « derniers de la classe ». Faute de personnel, le bureau d'accueil des tournages n'est plus à la hauteur de ses concurrents ;
- une dispersion des moyens : le CRRAV a lancé au cours des dernières années deux festivals, un concours de court métrages pour les lycéens, produit un magazine TV frontalier, lancé des formations multimédias, engagé un partenariat avec les producteurs du Kent...

De ce bilan synthétique, on pourrait en tirer quelques idées simples pour repartir de l'avant : se recentrer sur ses métiers historiques, jouer les collaborations régionales et doubler le fonds du CRRAV.

Assurons-nous d'abord que les solutions proposées il y a vingt ans sont encore pertinentes. Le monde de la production audiovisuelle ne risque-t'il pas de connaître de profonds changements d'ici 2007 ?

1.3. LA DYNAMIQUE DU SECTEUR DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Sans rentrer ici dans le détail, quelques grandes tendances se dessinent pour les prochaines années :

La politique française d'aide à la production audiovisuelle (CNC, intermittents et Canal+) sera de plus en plus sélective. Il sera de plus en plus difficile de boucler le budget d'un film sans rechercher des financements au-delà de nos frontières ;

Entre des chaînes nationales qui privilégient les « gros budgets » et des chaînes locales sans moyens, les petits producteurs, associatifs et privés, auront plus de difficultés à percer...

Des opportunités régionales pourraient se dessiner si les budgets d'achat de programmes sont au rendez-vous : doublement affiché de la production de France 3 en région d'ici 2007, lancement des télévisions locales ;

Prudence du côté des investissements en matériel : un nouveau standard technique de production et de diffusion, la HD, va progressivement s'imposer.

Il est clair que nous aborderons une période charnière de l'histoire audiovisuelle.

1.4. LA REORGANISATION DES ACTIONS DU CRRAV

1.4.1. TROIS GRANDS AXES : AIDE A LA CREATION, FACILITER LA PRODUCTION ET FAIRE CONNAITRE LA CREATIVITE REGIONALE

Dans ce contexte, le CRRAV souhaite jouer pleinement son rôle de coproducteur, minoritaire et non-exécutif, des productions régionales.

Il doit faciliter le travail des auteurs, des réalisateurs et des producteurs, en accompagnant un projet depuis la première ébauche du scénario jusqu'à l'avant-première.

Pour ce faire, **LE CRRAV VA SE REORGANISER SES ACTIONS AUTOUR DE TROIS AXES :**

- ✓ **Aider la création** : préparer la prochaine génération d'auteurs, de réalisateurs et de producteurs, dans le milieu scolaire et extra-scolaire, favoriser l'accès aux pratiques audiovisuelles au plus grand nombre.
- ✓ **Faciliter la production** : d'abord en direction des associations et des sociétés privées de la région mais aussi en accueillant des tournages extérieurs, source d'emplois et de retombées économiques.

- ✓ **Faire connaître la créativité régionale** : en direction des professionnels, acheteurs et futurs co-financeurs de nos films mais aussi du grand public de la région.

1.4.2. LES NOUVELLES PISTES D' ACTIONS DU CRRAV

Pour chacun de ces axes, des pistes concrètes d'action ont été proposées à partir d'un constat sans concession de la situation actuelle.

1.4.2.1. EDUCATION ET SENSIBILISATION A L'IMAGE

✓ **CONSTAT :**

Le Conseil Régional, les Conseils Généraux du Nord et du Pas-de-Calais et le CRRAV interviennent, chacun de son côté, dans le milieu scolaire. De son côté, le CRRAV a lancé seul « Fais ton cinéma » en direction de lycéens qui ne sont pas assez préparés à cet exercice. Les professionnels de la Région ne sont pas associés à ces actions. Quant aux associations, elles empruntent du matériel au CRRAV pour proposer des formations dans le secteur scolaire mais il y a peu d'accumulation d'expériences.

✓ **OBJECTIF :**

Permettre au plus grand nombre de comprendre et décrypter le monde de l'image et, pour certains, de passer derrière la caméra.

✓ **Actions du CRRAV :**

- Le CRRAV pourrait intégrer le futur pôle régional d'éducation à l'image. « Fais ton cinéma » deviendrait une opportunité pour l'ensemble des lycéens de l'euro-région. Les associations, les réalisateurs et les producteurs du Nord seraient associés à ces démarches.
- Le CRRAV accorde des réductions sur les locations aux associations engagées dans des actions d'éducation à l'image et facilite les échanges d'idées sur ce thème (table-ronde).

1.4.2.2. L'EMERGENCE DES NOUVEAUX CREATEURS

✓ **CONSTAT :**

Si les jeunes créateurs ne trouvent pas d'opportunités en région, ils filent vers Paris ou Bruxelles. Le plus difficile pour un auteur ou un réalisateur, c'est la première oeuvre. Or, les demandes de financement des premières oeuvres venant notamment des antennes ne sont

souvent pas considérées comme étant « au niveau ». Quant aux jeunes souhaitant se lancer dans ce métier, ils se font souvent une idée peu réaliste de ce milieu et de ses opportunités.

✓ **OBJECTIF :**

Repérer et faire émerger de nouveaux créateurs.

✓ **Actions du CRRAV :**

- Créer des liens avec les lieux de formation avant la sortie de l'école (stages) et à l'occasion des « travaux d'école » ;
- Créer un fonds spécifique CRRAV « Premier oeuvre » destiné aux auteurs et aux réalisateurs de la région ;
- Organiser des formations (ateliers d'écriture...) ouverts au plus grand nombre, avec le souci d'éviter le formatage des œuvres.

1.4.2.3. AIDER LES CREATEURS EXISTANTS

✓ **CONSTAT :**

Des scénarios « faibles » sont régulièrement soumis aux comités de lecture des fonds associatif et privé. Pour obtenir une aide à l'écriture du CRRAV, l'auteur ou le réalisateur doit passer par un producteur privé. Les premières œuvres se réalisent généralement dans des structures associatives, rarement dans les sociétés privées. Les auteurs-réalisateurs et les producteurs privés régionaux se rencontrent peu...

✓ **OBJECTIF :**

Améliorer la qualité des scénarios des films

✓ **Actions du CRRAV :**

- Pré-sélectionner les scénarios avant soumission aux comités de lecture des deux fonds et octroi d'une aide à l'écriture ou à la ré-écriture directement à un auteur, accompagné ou non d'un producteur (associatif ou privé) ;
- Maintien de formations abordables au CRRAV pour les auteurs-réalisateurs et les techniciens (sur des outils performants) ;
- Transfert du fonds documentaire du CRRAV dans un autre lieu ;
- Accueil de la SAFIR et de l'ASPAN dans les locaux du CRRAV qui doit redevenir un lieu d'échange et de rencontre pour l'ensemble des professionnels de la région.

1.4.2.4. STRUCTURER LA PRODUCTION REGIONALE

✓ **CONSTAT :**

Faible croissance de la production régionale avec spécialisation dans le court métrage et l'art vidéo pour l'associatif, le documentaire pour les privés. Le chiffre du parc de matériel du CRRAV baisse et les salles de montage sont aujourd'hui très peu utilisées. Le CRRAV est un « guichet » qui coproduit des projets pas toujours bien financés et à qui on rend peu compte. Les programmes Interreg ne permettent pas toujours de toucher les bons interlocuteurs européens pour les productions audiovisuelles de stock.

✓ **OBJECTIF :**

Améliorer les conditions artistiques et financières de production.

✓ **Actions du CRRAV**

- Le CRRAV doit favoriser les passerelles entre les genres et les secteurs. Il doit accompagner les projets tant d'un point de vue technique que dans le montage des dossiers ;
- Maintien du parc de matériel et des possibilités de réduction pour le secteur associatif. Relance des investissements en 2005/2007 avec pour objectif de pouvoir produire en qualité broadcast de « A à Z ». Consultation des associations pour les investissements ;
- Développement du fonds associatif. Maintien de son caractère interdisciplinaire et de la non-obligation d'avoir un diffuseur, enrichissement du comité de lecture ;
- Augmenter le nombre de sessions des fonds (4) et mise en place de comités séparés pour la fiction et le documentaire ;
- L'instauration de règles claires doit garantir l'intégrité des comités de lecture ;
- Le CRRAV doit développer des partenariats avec ses voisins belges pour favoriser les coproductions : Wallimage, Communauté Française de Belgique, Hainaut Cinéma, Fonds Flamand...

1.4.2.5. DEVELOPPER LES COMPETENCES EN REGION

✓ **CONSTAT :**

Sans un minimum de techniciens et de services en région, la production régionale ne peut pas se développer. Attirer les tournages en région permet de faire travailler les techniciens régionaux et induit des retombées économiques. Le tournage de fictions extérieures dans le Nord-Pas de Calais est en forte baisse à l'image des fonds disponibles et des moyens du bureau d'accueil. L'essentiel des tournages solvables se déroule en métropole sans contribution notable de LMCU. Les retombées économiques induites par le secteur associatif ne sont pas prises en compte.

✓ **OBJECTIF :**

Développer les tournages extérieurs à la région pour garantir l'activité des professionnels de l'audiovisuel.

✓ **Actions du CRRAV**

- Relancer le bureau d'accueil : antennes opérationnelles en région et accord avec l'ANPE Spectacle ;
- Développer les tournages de téléfilms plus créateurs d'emplois et faciliter la production exécutive de films « extérieurs » par des sociétés régionales ;
- Prospection de productions ayant « un sens » en Nord-Pas de Calais et application rigoureuse de la grille d'implication régionale ;
- Développement des actions à caractère économique avec la DAE et ouverture de ses aides aux associations.

1.4.2.6. FAIRE CONNAITRE LE DYNAMISME DE LA CREATION REGIONALE AUX PROFESSIONNELS

✓ **CONSTAT :**

Le CRRAV n'a plus d'outils de communication disponibles dignes de ce nom. Un bon site remplace une plaquette et le haut débit rend possible le streaming vidéo. Plusieurs régions françaises (Bretagne, Pays de Loire, Aquitaine) ou frontalières (Bruxelles, Wallonie) investissent fortement dans la communication pour se construire une identité audiovisuelle. Les films de la région ne sont pas présents dans tous les marchés et les festivals qui comptent.

✓ **OBJECTIF :**

Faire connaître, au-delà de nos frontières, la créativité, la diversité et l'efficacité des professionnels de la région.

✓ **Actions du CRRAV :**

- Refonte du site Internet avec possibilité de visionnage vidéo et création d'un portail régional sur l'audiovisuel en région (vitrine des associations et des sociétés privées) ;
- Relance d'une newsletter mensuelle par mail ;
- Réalisation de fiches homogènes et synthétiques de présentation des films coproduits par le CRRAV ;
- Création d'un bureau de diffusion chargé d'organiser la présence des films associatifs et privés coproduits dans les festivals ;
- Présence d'un stand CRRAV à Clermont-Ferrand et au Sunny Side à Marseille, ouvert aux associations. Accompagnement individualisé des producteurs sur les marchés en lien avec TVFI, WBI et Media ;
- Mise en place d'une vidéothèque des films coproduits.

1.4.2.7. FAIRE CONNAITRE LA PRODUCTION REGIONALE AU GRAND PUBLIC

✓ **CONSTAT :**

Avant d'être connu à l'extérieur, il vaut mieux être connu chez soi. En dehors d'avant-premières fréquentées par un noyau dur de « cinéphiles », la production régionale n'est pas assez montrée en région. Le contribuable qui finance nos actions, les élus qui décident de nos financements n'ont guère l'occasion d'en voir les résultats. Les festivals ne manquent pas en région mais ils ne se coordonnent guère même si ils sont généralement cofinancés par les mêmes bailleurs.

✓ **OBJECTIF**

Faire découvrir le meilleur de la production régionale associative et privée.

✓ **Actions du CRRAV :**

- Mieux promouvoir les films écrits, réalisés ou produits en Nord-Pas de Calais. Diffusion dans les salles de cinéma et les TV locales de la région ;
- Maintien des avant-premières mais ouverture à un public plus large (concerné par le thème traité) et extension à Paris et Bruxelles ;
- Présence d'une carte blanche « Images du Nord-Pas de Calais » dans les festivals de l'euro-région (FIGRA, Festivals du Court Métrage de Lille, Rencontres Audiovisuelles, Festival de Mons, Charleroi, Festival de L'Acharnière...).

2. LES AIDES A LA PRODUCTION

2.1. FONDS D'AIDE A LA PRODUCTION CINEMATOGRAPHIQUE TELEVISUELLE ET MULTIMEDIA

2.1.1. LES AIDES A L'ECRITURE ET AU DEVELOPPEMENT DE PROJETS

Ces aides permettent aux producteurs et aux réalisateurs de travailler beaucoup plus en amont sur leurs projets avant de les soumettre à des diffuseurs. A ce stade, aucun diffuseur n'est donc exigé. Ces aides peuvent couvrir :

- La participation de collaborateurs artistiques (co-scénaristes, scripts-doctors, etc.) ;
- Les recherches documentaires et iconographiques ;
- Le pré-repérages ;
- La fabrication d'un pilote ;
- La recherche de partenaires financiers et de diffuseurs.

En 2004, deux projets de longs métrages ont été soutenus au stade de l'écriture, ces 2 projets émanent d'auteurs de la région.

Lettres de Myriam **9.000 €**

Auteur/réalisateur : Mauricio Martinez

Production : 21^{ème} Productions

Liquide **12.000 €**

Auteur/réalisateur : Pierre Van Mael

Production : Mille et Une Productions

11 projets documentaires ont été soutenus au stade de l'écriture et du développement. 10 ont été présentés par des producteurs régionaux.

Les fantômes de Carélie **5.000 €**

Auteur/réalisateur : Marine Lefebvre

Production : Nep Tv

Aperghis **5.000 €**

Auteur/réalisateur : Catherine Maximoff

Production : Les Films du Présent (Arles)

L'ombre du chaos Auteur/réalisateur : Gaya Zennadi Production : Real Productions	5.000 €
Le bonheur des autres Auteur/réalisateur : Alain pitten Production : Zarafa Films	8.000 €
Hajet Lek Auteur/réalisateur : Nadia Bouferkas et Mehmet Arikan Production : Cercle Bleu/Nep TV	8.000 €
Closing your eyes Auteur/réalisateur : Robin Hunzinger Production : Réal Productions	8.000 €
Gardes d'honneur, gardiens de la mémoire Auteur/réalisateur : Delphine Corniaut Production : Mobilis Productions	6.000 €
Vers la pétroapocalypse Auteur/réalisateur : Yves Billon et Alain Pitten Production : Zarafa Films	8.000 €
St Nicolas ou la fête volée Auteur/réalisateur : Olivier Sarrazin Production : Ashatane Productions	15.000 €
Sur les traces de C Hahnemann Auteur/réalisateur : Jean-Christophe Roger Production : Réal Productions	10.000 €
Parcours de Clandestins chinois Auteur/réalisateur : Estelle Waechter Production : Hikari Productions	8.000 €

Montant des aides à l'écriture et au développement de projets	107.000 €
--	------------------

2.1.2. LES AIDES A LA PRODUCTION

2.1.2.1. LE DOCUMENTAIRE

13 projets de documentaires ont été soutenus à la production dont 10 de producteurs de la région.

La terre vue du vent (52') Auteur/réalisateur : Jack Cohen Production : Sombrero Productions (Paris)	10.000 €
Graines de clown (52') Auteur/réalisateur : Pascal Goethals Production : Mobilis Productions	25.000 €
Un petit tour en famille (52') Auteur/réalisateur : Maxime Boilon Production : Réal Productions	21.000 € + 14.000 € Interreg
La piste aux étoiles (3X52') Auteur/réalisateur : Maxime Boilon Production : Réal Productions	10.000 €
Le temps, l'espace et les autres (2X52') Auteur/réalisateur : Jean-Marc Dauphin Production : Kifaru Films	56.000 €
Le dernier train (52') Auteur/réalisateur : Patrice Deboosère Production : Mobilis Productions	25.000 €
Au pays des gueules noires (52') Auteur/réalisateur : Edouard Mills Affif Production : Les Films du Cyclope	20.000 €
Au nom du maire (52') Auteur/réalisateur : Isabelle Ingold Production : Mille et une Films (Rennes)	15.000 €
Recherche Henri Caron (52') Auteur/réalisateur : Armand Wahnoun Production : Les Films du Chêne	22.000 €
Mains noires et dentelles de luxe (52') Auteur/réalisateur : Daniel Schlosser Production : Les Films de l'Europe (Strasbourg)	25.000 €

Des corps de cirque (52') **30.000 €**
Auteur/réalisateur : Marine Place
Production : Cohue Productions

Les secrets des grilles (90') **20.000 €**
Auteur/réalisateur : Jean-Paul Victor
Production : Les Films de l'Atrébate

L'eau du diable (52') **20.000 €**
Auteur/réalisateur : Amirul Arham Scheikh
Production : Réal Productions **+ 13.300 € Interreg**

Montant des aides à la production de documentaires	326.000 € (dont 27.300 € Interreg)
---	---

2.1.2.2. LE COURT METRAGE

8 courts métrages ont obtenu une aide à la production dont 4 produits par des sociétés de la région.

L'Imago 21.000 €
Auteur/réalisateur : Cédric Babouch + 14.000 € Interreg
Production : Sacrebleu Productions (Paris)

La poupée cassée 21.000 €
Auteur/réalisateur : Louise-Marie Colon + 14.000 € Interreg
Production : Les Films du Nord

Les pires cauchemars de Peter 20.000 €
Auteur/réalisateur : Pierre Grange
Production : Ashatane Productions

Lunolin, petit naturaliste 18.000 €
Auteur/réalisateur : Cecilia Marreiros-Marum + 12.000 € Interreg
Production : Les Films du Nord

Le bal perdu 23.000 €
Auteur/réalisateur : Alfredo Diaz Perez
Production : Petrouchka Films (Paris)

Le pénitent 20.000 €
Auteur/réalisateur : F.Lambot et J.Depelley
Production : Baïacedez Cinéma

Quiétude 25.000 €
Auteur/réalisateur : Marianne Pistone
Production : Mobilis Productions

Montant des aides à la production de courts métrages (dont 40.000 € Interreg)	188.000 €
--	------------------

2.1.2.3. LE LONG METRAGE

4 longs métrages ont été cofinancés en 2004.

Emmenez-moi 170.000 €

Auteur/réalisateur : Edmond Bensimon

Production : Norimages Films (Nord-Pas de Calais) et Vendredi Films (Paris)

Joyeux Noël

1.500.000 €

Auteur/réalisateur : Christian Carion

Production : Nord Ouest Productions

Flandres

180.000 €

Auteur/réalisateur : Bruno Dumont

Production : 3B Productions

Itinéraires

100.000 €

Auteur/réalisateur : Christophe Otzenberger

Production : Ex Nihilo

Montant des aides à la production de longs métrages	1.950.000 €
--	--------------------

2.1.2.4. LE TELEFILM

Le voyageur de la Toussaint

80.000 €

Auteur/réalisateur : Philippe Laïk

Production : Cercle bleu (Nord-Pas de Calais)

Montant des aides à la production de téléfilms	80.000 €
---	-----------------

TOTAL DES AIDES ATTRIBUEES SUR LA DOTATION 2004	2.651.000 €
--	--------------------

2.2. FONDS ASSOCIATIF 2004

LES VILAINS ASSOCIES

La légende d'Hubo Goss

Réalisateur : Stéphane Godeliez

Aide en liquidité :

3.540 €

Aide en industrie :

2.082 €

ASSOCIATION PTD

On est pas tous des délinquants

Réalisateur : Pierre Antoine

Aide en industrie :

4.572 €

ECHOS GRAPHIQUES

RAZ

Réalisateur : Aurélien Duchatelle

Aide en industrie :

746 €

JUILLET

Des jours meilleurs

Réalisateur : Michel Marques

Aide en liquidité :

4.378 €

PAROLES

Rideaux

Réalisateur : Mathieu Gosciniak

Aide en liquidité :

1.582 €

Aide en industrie :

793 €

EDITIONS DE L'ANONYME

Ecran Total

Réalisation : Pascal Marquilly

Aide en liquidité :

3.000 €

Aide en industrie :

3.000 €

HEURE EXQUISE

L'homme sans cheval

Réalisation : Mounir Fatmi

Aide en liquidité :

3.000 €

Aide en industrie :

285 €

PERIMETRE

Avènement

Réalisation : Fabien Rigobert

Aide en liquidité :

4.000 €

Aide en industrie :

656 €

PIZZA SOLEIL

Alex dans le trou du cul du monde

Réalisateur : Philippe Hollevout

Aide en liquidité :

3.000 €

Aide en industrie :

725 €

PIH POH

Transport

Réalisatrice : ida Tesla

Aide en liquidité :

3.000 €

Aide en industrie :

2.631 €

GROUPE DIESE

Violences

Réalisateur : David Hazebrouck

Aide en liquidité :

3.000 €

Aide en industrie :

3.413 €

MONAC 1

Intentions

Réalisateur : Sylvestre Evrard

Aide en liquidité :

2.000 €

Aide en industrie :

708 €

CELLOFAN

Les déboires de Monsieur Plumecoq

Réalisateur : Thierry Pochet

Aide en liquidité :

10.000 €

COMME LE SOLEIL

Petite enfance

Réalisatrice : Marine Place

Aide en industrie :

6.000 €

2.565 €

LA DUCASSE

Quelqu'un, quelque part

Réalisatrice : Charlotte de Decker

Aide en liquidité :

7.500 €

Aide en industrie :

3.708 €

TERRES DE CULTURE

Les enfants du vent

Réalisateur : Jean-Pierre Sefcick

Aide en liquidité :

4.600 €

Aide en industrie :

1.389 €

MJC TERRE NEUVE

Odysée

Réalisatrice : Myriam Van Agt

Aide en liquidité :

1.326 €

EOLIE SONGE

Ogre, expérience Eidolique

Réalisation : Thierry Poquet

Aide en industrie :

4.472 €

RèV

La cigale

Réalisateur : Guillaume clicquennois

Aide en liquidité :

1.302 €

2.3. L'ACCUEIL DE TOURNAGES

2.3.1. HISTORIQUE DU BAT

En 1997, le CRRAV crée un bureau d'accueil de tournages pour mieux structurer des services qu'il rendait auparavant aux professionnels et développer le nombre de tournages en région.

En 2003, l'activité du bureau d'accueil est en sommeil faute de financements. Mais 2004, avec la mise en place d'un nouveau plan d'entreprise du CRRAV, le bureau d'accueil a pu trouver un nouvel essor. Il a aidé 4 longs métrages, 1 téléfilm, 1 moyen métrage et 8 courts métrages.

Cette activité a induit des retombées économiques importantes. Pour les longs métrages : 1 939 159,00 € dont environ 1 250 000€ pour la métropole Lilloise ; et 79 techniciens, 27 comédiens et 1261 figurants ont été employés.

2.3.2. LES OBJECTIFS DU BAT

Les objectifs du BAT étaient de :

- Relancer l'activité et la développer ;
- Mettre en place un dispositif de suivi des conséquences sur l'emploi régional et les dépenses induites ;
- Augmenter le volume d'heures de techniciens et de comédiens régionaux, en collaboration avec l'ANPE Spectacles.

2.3.3. LE BUREAU D'ACCUEIL DE TOURNAGES : LA METHODOLOGIE

- Structurer le service rendu : signature d'une convention avec ANPE Spectacles afin d'optimiser l'emploi des professionnels de la région, enrichissement de la base de données de décors, conventionnement avec les productions accueillies afin de mieux quantifier les retombées économiques dans la région ;
- Mettre en réseau différents partenaires afin de faciliter les autorisations de tournages dans la région ;
- Démarcher les producteurs à Paris et dans les festivals ;
- Réflexion sur une action concertée avec nos homologues belges.

2.3.4. LE BUREAU D'ACCUEIL DE TOURNAGES : LES MOYENS CRRAV

1 salarié à 4/5^{ème} qui passe à temps plein à partir de septembre 2004 + 1 temps plein partagé entre 4 salariés basés dans les antennes du CRRAV (Calais et Jeumont)

2.3.5. LE BUREAU D'ACCUEIL DE TOURNAGES : LES RESULTATS

Augmentation du nombre de jour de tournage.

2.3.5.1. LONGS METRAGES

- 1 film et une partie d'un second en 2003/ 4 films en 2004 ;
- 51 jours en 2003 / 127 jours en 2004 dont 89 jours sur la métropole Lilloise ;
- 35 techniciens, 27 comédiens, 1251 figurants, 19 stagiaires.
-

Tableau 235.1 : Longs métrages aidés par le bureau d'accueil en 2004

Longs métrages aidés par le bureau d'accueil en 2004											
Titre du film	Réalisateur	Producteur	Budget prévisionnel avant tournage	Aide financière	Retombées économiques globale	Retombées économiques audiovisuelles	Nbre de jours de tournage sur le territoire		Nombre de Techniciens	Nombre de Comédiens	Nombre de Figurants
							Région	Métropole			
11				1 850 000,00 €	1 939 159,00 €	1 174 554,00 €	127	91	79	27	1261
La malédiction du gitan	Philippe Découflé	Héliox Films		0,00 €	0,00 €		0	0	0	0	0
Emmenez-moi	Edmond Bensimon	Norimage et Vendredi Films	2 103 992,00 €	150 000,00 €	314 000,00 €	197 985,00 €	35	35	13	10	70
Le film de ma vie	Didier Caron	Telema prod		0,00 €	0,00 €		0	0	0	0	0
Itinéraire	Christophe Otzenberger	Ex Nihilo	2 561 727,00 €	100 000,00 €	240 840,00 €	146 867,00 €	36	12	2	8	213
Charlie	Nicole Garcia	Productions du trésor		0,00 €	0,00 €		0	0	0	0	0
Lady Chaterley	Pascale Ferrand	Maya Films		0,00 €	0,00 €		0	0	0	0	0
Les Kangourous	Anne Fontaine	Soudaine Compagnie	5 334 760,00 €	100 000,00 €	844 319,00 €	498 051,00 €	44	44	46	9	778
Nuisible	Laurent Tuelle	Les films d'Antoine		0,00 €	0,00 €		0	0	0	0	0
Joyeux Noël	Christian Carion	Nord Ouest Prod	19 000 000,00 €	1 500 000,00 €	540 000,00 €	331 651,00 €	12		18		200
Journal 4	Matthieu Gérault	Sépia prod		0,00 €	0,00 €		0	0	0	0	0
Cages	Olivier Masset	Versus Prod & Mobilis Prod		0,00 €							

2.3.5.2. TELEFILMS

- 45 jours en 2003 / 3 jours en 2004 ;
- Préparation d'un autre pour tournage début 2005 « Le voyageur de la Toussaint » : début du tournage 6 janvier 2005 pendant 23 jours ;
- 2 repérages de 15 jours effectués sur 2004, par un repéreur employé par le bureau d'accueil, pour deux séries. Pour finir, une série se tournera en Belgique et au Luxembourg ; pour la deuxième, nous sommes dans l'attente de la décision de la chaîne ;
- 7 techniciens pour les 3 jours tournés ;
- Pour « Le voyageur de la Toussaint », les contrats de 27 techniciens et 25 comédiens sont d'ores et déjà signés.

Tableau 235.2 : Téléfilms aidés par le bureau d'accueil en 2004

Téléfilms aidés par le bureau d'accueil en 2004									
Titre du film	Réalisateur	Producteur	Aide financière CRRAV	Date début tournage	Nombre de jours de tournage sur le territoire	Retombées économiques	Nombre de Techniciens	Nombre de Comédiens	Note
			80 000,00 €		3	1 000 000,00 €	34	25	
Le juge Ferrare		Norimage & JMP France Film	0,00 €	1-juil.-04	3		7		Norimage était en prod executive. Tournage sur la métropole
Le Voyageur de la Toussaint	Philippe Laik	Cercle Bleu	80 000,00 €	1-janv.-05	0	1 000 000,00 €	27	25	Les retombées économiques sont une estimation avant tournage ; Tournage métropole et Dunkerque

2.3.5.3. COURTS METRAGES

- 35 jours en 2003 / 56 jours en 2004 dont 27 jours en métropole Lilloise ;
- 54 techniciens et comédiens ;

Il faut préciser que jusque là ces techniciens et comédiens n'étaient pas toujours rémunérés, et seulement parfois dédommagés.

Tableau 235.3 : Courts métrages aidés par le bureau d'accueil en 2004

Courts Métrages aidés par le bureau d'accueil en 2004							
Titre du film	Réalisateur	Producteur	Aide financière du CRRAV	Date début tournage	Nombre de jours de tournage sur le territoire	Retombées économiques	Nombre de techniciens et comédiens de la région
			83 540,00 €		56	55 126,00 €	54
Fisherman	Sacha Ketoff	Al dente Prod	0,00 €	1-févr.-04	5		8
Enfantillages	Christophe Deram	Cercle Bleu	0,00 €	1-mai-04	7	9 000,00 €	5
Culture Physique	Gilles Deroo	Rouge Marine	20 000,00 €	1-avr.-04	8	15 000,00 €	
Liquide	Pierre Van Maël	Mille et une prod	20 000,00 €	1-avr.-04	8		10
Vol Libre	Jean-Marc Lanteri	Cercle Bleu	0,00 €	1-avr.-04	7	7 000,00 €	5
La mort d'une voiture	Elise Vigier	Ostinato prod	20 000,00 €	1-juil.-04	6	15 012,00 €	5
Léo Léa	Nicolas Brossolette	Charade Films	20 000,00 €	1-sept.-04	8	9 114,00 €	9
Le grand Hotel	Laurent Montagné	Cantina Films	0,00 €	1-sept.-04	3		2
La légende du beau gosse	Stéphane Godeliez	Vilains associés	3 540,00 €	1-août-04	9		10

2.3.5.4. MOYENS METRAGES

- 0 en 2003 / 7 jours en 2004 (hors métropole Lilloise) ;
- 1 technicien.

Tableau 235.4 : Moyens métrages aidés par le bureau d'accueil en 2004

Moyens Métrages aidés par le bureau d'accueil en 2004								
Titre du film	Réalisateur	Producteur	Aide financière du CRRAV	Date début tournage	Nbre de jours de tournage sur le territoire	Retombées économiques	Nombre de techniciens et comédiens de la région	Note
			0,00 €		7	24 000,00 €	1	
Le grand Bassin	Fabiani Deschamps	Pariseau Prod	0,00 €		0	0,00 €	0	Tournage dans autre région
Scapinot Ballet	Willem Van de Sande Bakhuyzen	IDTV prod	0,00 €	1-juil.-04	7	24 000,00 €	1	

2.3.5.5. EMISSIONS TV ET DOCUMENTAIRES

- 9 jours en 2003 / 5 jours en 2004 ;
- Aucun technicien.

Tableau 235.5 : Emissions TV aidés par le bureau d'accueil en 2004

Emissions TV aidées par le bureau d'accueil en 2004							
Titre du film	Producteur	Aide financière	Date début tournage	Nombre de jours de tournage sur le territoire	Retombées économiques	Nombre de techniciens et comédiens de la région	Note
		0,00 €		4			
	Adventure Line Prod	0,00 €		0		0	Projet avorté
Ligne 25	Nos	0,00 €	1-mai-04	1		1	
The shed of the year	Discovery and leisure Channel	0,00 €	1-oct.-04	1			
The bargain hunters	Itv prod	0,00 €	1-sept.-04	2		0	

Tableau 235.6 : Documentaires aidés par le bureau d'accueil en 2004

Documentaires aidés par le bureau d'accueil en 2004											
Titre du film	Réalisateur	Producteur	Aide financière de la collectivité territoriale	Date début tournage	Nombre de jours de tournage sur le territoire	Informations (techniciens, casting, autor.)	Pré-repérages (photos, doc)	Repérages terrain	Retombées économiques	Nombre de techniciens et comédiens de la région	Note
			0,00 €		0					3	
Voir	Manuel Poutte	Adria Films				oui	non	non		3	
E=MC2		Tetra Media	0,00 €		0	non	oui	oui			Tournage dans une autre région

2.3.6. LE BUREAU D'ACCUEIL DE TOURNAGES : LES RETOMBÉES ECONOMIQUES

Ces retombées concernent les salaires des techniciens et comédiens, l'hôtellerie, la restauration, les frais de décors, les dépenses chez les prestataires de la région, et les frais divers de régie.

- Longs métrages : 1.939.159 € (globales).
1.174.554 € (retombées audiovisuelles).
- Courts métrages : 55.126 euros.
- Moyen métrage : 24.000 euros.

2.3.7. MISE EN PLACE D'OUTILS POUR L'AMELIORATION DE LA POLITIQUE D'ACCUEIL EN 2004

Au cours de l'année 2004, nous avons mis en place différents outils dans le but d'améliorer l'accueil des tournages :

- ✓ Signature d'une convention avec l'ANPE spectacles pour améliorer les synergies dans le but de développer l'emploi ;
- ✓ Contractualisation du service du bureau d'accueil afin d'obtenir des productions des indicateurs fiables sur leurs dépenses en région ;
- ✓ Développement constant de la base de décors, en particulier sur la métropole Lilloise ;
- ✓ Création d'une nouvelle plaquette ;

- ✓ Développer les partenariats pour les hébergements, en particulier hors métropole Lilloise ;
- ✓ Continuer à faire connaître les prestataires de la région en les mettant en relation avec les producteurs.

2.3.7.1. SIGNATURE D'UNE CONVENTION AVEC L'ANPE SPECTACLES

Une convention favorisant les relations d'échanges d'informations entre le bureau d'accueil et l'ANPE spectacles a été rédigée cette année. Celle-ci devrait être signée dans le courant du deuxième trimestre 2005.

Elle a pour objectif de fluidifier l'échange d'informations sur les tournages à venir ou en cours entre les deux structures. Elle vise également à mettre en place des opérations de communication pour valoriser les techniciens de la région.

Le bureau d'accueil informe régulièrement l'ANPE spectacles sur les tournages à venir. Nous poussons les productions à effectuer leur casting de comédiens à l'ANPE. Cette dernière a mis en place un service d'accueil capable de recevoir les productions. Tous les longs métrages de cette année ont travaillé en collaboration avec l'ANPE et les directeurs de casting de la région.

D'autre part, nous sommes allés témoigner sur notre fonctionnement lors d'un rassemblement à Paris de toutes les ANPE spectacles de France. Nous faisons en effet office de modèle en la matière, car certaines ANPE n'acceptent pas toujours le rôle de complémentarité du bureau d'accueil.

2.3.7.2. CONTRACTUALISATION DU SERVICE APORTE PAR LE BUREAU D'ACCUEIL

Jusque là le bureau d'accueil ne contractualisait pas son service. Les productions un peu négligentes oublient régulièrement de mentionner l'aide apportée par le bureau d'accueil au générique.

Nous sommes en cours de rédaction de ce contrat. Celui-ci comportera notamment les points suivants :

- Le bureau d'accueil s'engage à rechercher le décor principal du projet de film. Il s'engage à faire part régulièrement de l'avancée de ses recherches avec la production.
- Lorsque la production est sûre de tourner dans notre région, le bureau d'accueil s'engage à fournir des noms de techniciens, à faciliter le travail de demande d'autorisation de tournage des productions, et à établir des contacts privilégiés avec l'hôtellerie de la région.
- Le bureau d'accueil peut mettre des bureaux de production à disposition pour la préparation du tournage.

- Le bureau d'accueil est en lien avec l'ANPE pour faciliter les castings.
- Le bureau d'accueil travaille avec les antennes du CRRAV de Calais et Jeumont si des tournages ont lieu dans leur zone géographique.

En contre partie, la production s'engage :

- A fournir au BAT une bible et un plan de travail du film, et à faire part du nombre de techniciens, comédiens et prestataires de la région qu'elle a sollicités.
- A fournir le bilan des retombées économiques du film dans la région.
- A fournir des photos de tournage et une cassette du film si celui-ci n'a pas été aidé par le fonds d'aide.
- A mentionner au générique, dans les remerciements « le bureau d'accueil des tournages du CRRAV Nord-Pas de Calais ».
- A répondre à un questionnaire de satisfaction sur le service du bureau d'accueil, les techniciens et suggestions sur l'amélioration du service.

2.3.7.3. AMELIORATION DE LA BASE DE DECORS FILM FRANCE

Nous avons fait un important travail de remise à plat de la base de décors principalement sur la métropole Lilloise. Un repéreur a été embauché pendant 3 mois pour ce travail. Bien sûr, cette base est en constante évolution. Un travail est en cours sur la côte et dans l'Avesnois.

A l'avenir, nous allons compléter cette base en effectuant des recherches par thème.

2.3.7.4. CREATION D'UNE NOUVELLE PLAQUETTE

Nous avons créé une nouvelle plaquette mettant en évidence les services du CRRAV et également les compétences locales en matières de techniciens et de comédiens.

2.3.7.5. PARTENARIAT AVEC DES HEBERGEMENTS

Avec le groupe Accor en particulier, nous avons mis en place des tarifs préférentiels, ainsi qu'un système de réservation rapide, dont peuvent bénéficier toutes les productions qui passent par le bureau d'accueil. Nous allons poursuivre ces efforts hors métropole Lilloise.

2.3.7.6. FAIRE CONNAITRE LES PRESTATAIRES AUDIOVISUELS

Pour chaque production, nous communiquons une liste de prestataires aussi bien en catering (cantine de cinéma), en lumière et machinerie, loueurs de matériel vidéo et car loge. Nous avons mis également en réseau des sociétés comme Nord ouest productions avec « Hidentity » qui est une nouvelle société de trucage 3D dans la région, pour un projet de documentaire.

2.4. PRESENCE DES PRODUCTEURS SUR LES MARCHES PROGRAMMES

2.4.1. MIP TV/ MILIA

2.4.1.1. DEROULEMENT DU MIP TV / MILIA

Le marché international des programmes pour la télévision s'est tenu du 29 mars au 2 avril 2004 au Palais des Festivals à Cannes en parallèle avec le MILIA, marché des contenus numériques, des solutions médias, du haut-débit, des outils interactifs.

C'est le premier marché international des programmes. Toutes les personnalités qui animent le monde de la télévision étaient présentes.

C'est également un tremplin idéal pour la négociation de droits, de coproductions et de partenariats.

2686 sociétés de 92 pays y participent. Plus de 10 000 participants, 2336 acheteurs, 2686 sociétés de 92 pays différents (diffuseurs, acheteurs et vendeurs de programmes, producteurs, distributeurs...).

Marché incontournable, les producteurs de la région Nord-Pas de Calais étaient présents sur un stand de 14 M2 « ESPACE NORD-PAS DE CALAIS », équipé d'une banque d'accueil, d'un moniteur et d'un magnétoscope VHS pour la diffusion de leurs films. Des affiches de quelques films ont été réalisées afin d'habiller le stand et de promouvoir la région Nord-Pas de Calais.

Lundi 29 mars

- **9h30-10h30 :**
Petit-déjeuner **European Documentary Network (EDN)** – www.edn.dk
Présentation des activités avec Anita Reher (Network Manager).
Françoise Maupin du Média-Desk France viendra également présenter l'initiative Pro-Pitch destiné aux producteurs de documentaires et opérés par EDN.
- **10h00 :**
Annick Snell, Chef des Coproductions et Acquisition (enfants et jeunesse) –
TV Ontario, Canada – asnell@tvontario.org (stand WBI)
- **11h00 :**
Paola Freccero, Senior Vice-President Programming, Sundance Channel –
paola.freccero@sundancechannel.com (stand WBI)
- **15h30 :**
Pat Ferns, Directeur du Festival de Télévision de Banff sera présent pour rencontrer les producteurs belges ainsi que les représentants de la RTBF.
Ce festival aimerait accueillir dans un futur proche une délégation de producteurs belges à son festival. Cette réunion aura pour objet la mise en place de cette mission.

Le Festival de Banff aura lieu cette année du 13 au 17 juin - www.btvf.com
www.banffmedia.com - pferns@btvf.com

Mardi 30 mars

- **9h30 : Petit-déjeuner MEDIA**

Rencontre sur le thème **des aides MEDIA pour la diffusion TV**, en présence de Catharina Nes, responsable du secteur TV au Programme MEDIA, assistée de Brigitte Link (Bureau d'Assistance Technique MEDIA).

Une opportunité pour les professionnels belges de poser leurs questions sur les conditions d'accès à ce mécanisme, les modalités de versement de l'aide, la gestion de leur contrat en cours avec MEDIA (s'ils en ont un)...

- **12h30 : Déjeuner-buffet de Bruxelles Export sur le stand**

Ouvert à toutes les sociétés bruxelloises basées sur le stand WBI et du VAF. Ce déjeuner aura pour objectif, la présentation avec les responsables du commerce extérieur basé à Bruxelles et à Paris.

- **14h00 : Wim Van Rompaey – VRT (stand du CRRAV)**

- **15h00 : Kathy Tan, Films for the Humanities and Sciences (stand du CRRAV)**

- **16h00 : Se-Ung Kim - Kim Media (Corée) (stand CRRAV)**

- **20h00 :**

Dîner avec Monsieur Eric Michel de l'ONF (Office National du Canada), Directeur des Coproductions internationales et co-Responsable du World Documentary Fund.

Ce dîner est offert par WBI et le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel.

Eric Michel présentera le World Documentary Fund, Fonds pour le financement de documentaires destiné à des sorties en salle.

L'Office National du film du Canada, le UK Film Council et la British Broadcasting Corp ont signé une entente de partenariat unique marquant la création du **World Documentary Fund (WDF)**. Ce fonds de 3,5 millions *can (2.091.400 euros) sera exclusivement consacré à la production de longs métrages documentaires pour diffusion en salle. Les trois partenaires ont investi à parts égales pour financer trois ou quatre longs métrages documentaires destinés au marché commercial, sur une période de deux ans. Les droits de diffusion et de distribution seront détenus par la BBC et l'ONF.

Les projets doivent être conformes à l'esprit des traités canadiens en matières de coproduction et respecter les exigences de la UK Films Act

Etaient invités à ce dîner, Vincent LECLERCQ et Djamel SELLANI, Les Films du Cyclope.

Mercredi 31 mars

- **10h00 :**
Mathieu Béjot, Délégué Général – TV France International (au stand TVFI)
Rendez-vous afin d'élaborer un projet d'un système d'aide à la distribution au niveau du programme MEDIA+ (aide pour des missions de prospections, aide à la formation, aide à la constitution de catalogues, aide à la numérisation des catalogues et à la fabrication de DVD, etc). Les producteurs et distributeurs concernés sont invités à assister à cette rencontre.
- **12h30 :**
Ronnie GRIENS de RVU (stand CRRAV)
- **15h00 :**
Mme Marthe Vertueux, Acquisitions Manager – ARTE France– m-vertueux@paris.arte.fr (stand CRRAV)
- **15h30 :**
Jenny Westergaard, YLE (stand CRRAV)
- **20h00 : Dîner-rencontre avec les producteurs du CRRAV (Centre Régional des Ressources Audiovisuels du Nord pas de Calais).**
A l'initiative du CRRAV, ce dîner a eu comme objectif la rencontre entre producteurs de nos deux régions/communautés et la présentation du nouveau Directeur du CRRAV, Vincent Leclercq.
Une quinzaine de producteurs étaient présents à ce dîner.

Jeudi 1er avril

- **11h30 :**
Diane Bélanger – Télé-Québec (stand CRRAV)
- **15.30 :**
Mme Lisette Blain, Société Radio-Canada - Lisette Blain - lisette.blain@radio-canada.ca (stand CRRAV)
- **16.00 :**
Mme Catarina Slovakova, Slovak TV, Acquisition Manager – import@stv.sk (stand WBI)

En plus de ces rendez-vous communs, les producteurs ont également rencontré des diffuseurs qu'ils ont contactés directement avant le MIP TV.

2.4.1.2. RESULTATS DU MIP TV / MILIA

8 sociétés de la Région ont participé à ce marché :

- Amito France
- Kifaru Films
- Les Films du Cyclope
- Colegram
- Gorgone
- Télé Mélody
- Zone 4
- Ashatane Productions

1 société anglaise envoyée par notre partenaire Interreg du Sud de l'Angleterre, Screen South

- I2I Technology

2.4.1.3. CONTACTS ET VENTES DU MIP TV / MILIA

1. Gorgone (prestataire studio son)
 - Contacts avec Canal + Belgique

2. Télé Mélody
 - Préachat Gaumont Pathé Archives
 - Préachat BBC
 - Préachat RéalMédia
 - Coproduction TMC
 - Préachat Sofa entertainment
 - Préachat German Distributors

3. Zone 4
 - Coproduction sur 2 projets de ICC
 - Achat de MCM
 - Contacts avec la chaîne Comédie
 -

4. Les Films du Cyclope
 - Préachat TV5
 - Préachat BBC
 - Préachat RTBF (Les femmes et la guerre d'Algérie)
 - Contacts TV Iran
 - Contacts ENTV Algérie
 - Contacts Andana Films (distributeur)

2.4.2. SUNNY SIDE 2004

2.4.2.1. DEROULEMENT DU SUNNY SIDE 2004

Le marché international des programmes de documentaires s'est tenu du 18 juin au 23 juin 2004 au Palais du Pharo à Marseille .

Marché incontournable du documentaire les producteurs de la région Nord-Pas de Calais étaient présents sur un stand de 8M2 « ESPACE NORD-PAS DE CALAIS », équipé. Des affiches de quelques films ont été réalisées afin d'habiller le stand et de promouvoir la région Nord-Pas de Calais.

Le CRRAV a profité de ce marché pour organiser avec WBI un dîner avec les producteurs belges de la région Wallone et les producteurs de la Région Nord-Pas de Calais. a proximité avec le stand des belges a permis de mettre en commun une rencontre avec Claire Colaert, responsable des achats de documentaires pour la RTBF .

Vincent Leclercq a participé à un déjeuner « Région de France-Québec-Acadie » et a permis à quelques producteurs de la région de rencontrer un responsable documentaire de la télévision québécoise (notamment Mobilis Productions dont un projet pourrait être co-produit)

Une réunion des Fonds d'aide régionaux a également été organisée par la Région Paca.

Divers rencontres avec d'autres régions françaises (participation éventuelle de ces régions au Pitch 2005.

2.4.2.2. RESULTATS DU SUNNY SIDE 2004

9 sociétés ont participé à cet événement :

1. KIFARU FILMS
2. ZORN PRODUCTIONS
3. LES FILMS DU CYCLOPE
4. MOBILIS PRODUCTIONS
5. HIKARI PRODUCTIONS
6. AGORA PRODUCTIONS
7. REAL PRODUCTIONS
8. NEP TV
9. SEVENTH ART PRODUCTIONS Ltd (société anglaise chapeauté par Screensouth)

Mobilis Productions :

- Contacts avec TELE QUEBEC pour le documentaire « Gardes d'honneur, gardes de la mémoire »
- Contacts avec la RTBF (Bill Binnemans) pour le documentaire « Le dernier train » (le film a été acheté)

Hikari Productions

- Contacts avec la RTBF (Bill Binnemanns)
- Contacts avec France 5

Real Productions

- Vente à CFI de « La terre a promis au ciel »
- Contacts avec la télévision polonaise
- Coproduction avec ReadyMade, télévision italienne pour « L'eau du diable »

NEP TV

- Contacts avec Télé Québec
- Contacts avec la RTBF (Claire Collaert)
- Achat de « Fin de vie assurée » par France 5

Les Films du Cyclope

- Contacts avec la productrice anglaise hébergée sur le stand pour coproduction éventuelle
- Vente des « Ecrivains » au Festival de Sundance aux Etats Unis

2.4.3. MIPCOM 2004

2.4.3.1. DEROULEMENT DU MIPCOM 2004

Le Mipcom s'est tenu du 4 au 8 octobre 2004 au Palais des Festivals à Cannes. Toutes les personnalités qui animent le monde de la télévision étaient présentes.

C'est également un tremplin idéal pour la négociation de droits, de coproductions, de ventes et de partenariats.

Plus de 10.000 participants, des sociétés de tous les pays de la planète (diffuseurs, acheteurs et vendeurs de programmes, producteurs, distributeurs...).

Marché incontournable, les producteurs de la région Nord-Pas de Calais étaient présents sur un stand de 14 M2 « ESPACE NORD-PAS DE CALAIS », équipé d'une banque d'accueil, d'un moniteur et d'un magnétoscope VHS pour la diffusion de leurs films.

Le CRRAV a profité de ce marché pour poursuivre ses relations avec la responsable et le Président de WBI (Wallonie Bruxelles Images).

Le Crrav a également participé à une conférence de presse en compagnie du Délégué Général de Film France et de la Commission du Film Île de France et a exposé sa politique d'accueil de tournages ainsi que son Fonds d'aide Cinéma-Télévision .

Etaient présents les journaux suivants :

- Ecran Total
- Film Français
- Satellifax
- Hollywood Reporter
- AFP
- La lettre

2.4.3.2. RESULTATS DU MIPCOM 2004

4 sociétés de la région et 1 société anglaise ont participé à cet événement :

- KIFARU FILMS, basée à Lille, producteur de documentaires wild-life ;
 - TELE MELODY, basée à Villeneuve d'Ascq, diffuseur sur le bouquet Canal satellite ;
-

- MOBILIS PRODUCTIONS, basée à Lille, producteur de documentaires et de courts métrages ;
- I2I TECHNOLOGY, société basée à Brighton, spécialiste dans le streaming et la promotion de films sur internet. Cette société est présente sur le stand de la région dans le cadre de notre partenariat avec Screen South (Interreg Kent) ;
- REAL PRODUCTIONS, basée à Lille et à Paris, producteur de documentaires ;
- I2I TECHNOLOGY, société basée à Brighton, spécialiste dans le streaming et la promotion de films sur internet. Cette société est présente sur le stand de la région dans le cadre de notre partenariat avec Screen South (Interreg Kent).

Au MIPCOM 2003, 6 sociétés de la région y avaient participé, donc 2 de plus. Les raisons invoquées par les producteurs pour ne pas y participer ont été diverses et variées Dont des emplois du temps surchargés.

2.4.3.3. BILAN DU MIPCOM 2004

Kifaru Films

- Contacts Discovery Channel ;
- Contacts Voyage ;
- Contacts Planète ;
- Vente des droits pour une série vidéo, édition DVD, « Stratégies animales », 6 X 52' et de 3 programmes Nature à FGL Productions ;
- Vente d'une série « Animal Collector », 11 X 26' et d'une série 16 X 26' « Afrique, le continent magique » à Multithématiques.

Mobilis production

- Contacts avec Discovery Channel ;
- Contacts avec Canal +, Les lundis de l'investigation, pour un projet « Les hommes Caïmans ». Rendez-vous pris pour janvier 2005.

Real production

- Contacts avec Ronnie Griens de RVU ;
- Contacts avec Jenny Westergard de YLE ;
- Vente à Discovery de « Plan d'état 14-25 » ;
- Vente de « La terre a promis au ciel » à VPRO ;
- Vente de « La terre a promis au ciel » à la télévision suisse italienne.

Peu de ventes sur ce marché mais entretien du relationnel existant entre sociétés de production et diffuseurs.

2.4.4. PERSPECTIVES 2005 CONCERNANT LES MARCHES

✓ Au regard du coût des MIP, de la présence aléatoire des producteurs sur ces marchés et après discussions et rencontre avec Mathieu Béjot, Délégué Général de TVFI, il nous semble intéressant de **privilégier le financement des marchés à la carte** pour les producteurs de la région ou de **les intégrer à des ombrelles existantes** telles que celles de Média, de TVFI, de Film France.

En effet les producteurs n'ont pas tous les mêmes spécificités et ne recherchent pas forcément les mêmes marchés.

Exemples :

- Kifaru Films : MIP TV, Mip COM ;
- Les Films du Nord : le marché du Festival d'Annecy (MIFA), éventuellement le Natpi aux Etats-Unis ;
- Les Films du Cyclope : les marchés du Sud tel que le Sitgès à Barcelone ;
- Zorn Productions : le marché et le Pitch d'Amsterdam.

De plus, il semble important que les producteurs puissent préparer bien en amont les marchés auxquels ils participent et qu'ils soient coachés, au moins pour les plus jeunes dans la profession, par des gens dont c'est le métier.

En février 2005, nous testons un stand sur le Marché du Festival du court-métrage de Clermont Ferrand . La plupart des régions ayant une politique forte en matière de court métrage y ont également un stand (APCVL, PACA, Pôle Image Normandie, Auvergne).

Enfin, les producteurs souhaitent et nous le souhaitons également, garder un stand CRRAV au Sunny Side, Marché documentaire de Marseille, marché convivial où tous les diffuseurs européens sont présents et où les rencontres et rendez-vous sont plus simples à organiser.

En parallèle à ce stand il serait important de proposer aux producteurs des rencontres régulières au CRRAV avec des diffuseurs européens présentant les lignes éditoriales de leur chaîne respective. Une première discussion a eu lieu avec Bill Binnemans de la RTBF qui serait ravi d'exposer aux professionnels de la région le calendrier des commissions statuant sur les coproductions éventuelles.

✓ **Mise en place d'un questionnaire de satisfaction et travail d'analyse avec chaque producteur**

Le questionnaire a été établi (cf pièce en annexe) et a été envoyé aux producteurs dès leur retour des marchés . Il s'est avéré compliqué de les récupérer d'une part et d'autre part quand nous les récupérons ils étaient souvent mal remplis et peu précis quant aux réponses.

Le questionnaire mis en place doit être revu, les questions semblant trop ouvertes. Nous devons également convaincre les producteurs de sa nécessité pour la pérenité des actions les concernant.

2.5. LE PITCH

Vendre un film ou un projet de film à une chaîne de télévision exige une préparation technique et psychologique particulière : le pitch.

- ✓ ***Pitcher, c'est présenter son projet avec motivation et concision ; un exercice auquel les producteurs, en particulier dans les régions, ne sont pas souvent aguerris***

Pour la sixième année consécutive, le CRRAV et les bureaux d'information MEDIA (France et Strasbourg) en collaboration avec EDN ont organisé un séminaire consacré au pitching de projets documentaires issus des régions européennes.

2.5.1. LE PITCH : OBJECTIF DU SEMINAIRE

est de mieux préparer les 16 producteurs sélectionnés dont :

- **3 de la région : Réal productions, Hikari Productions, Ashatane Productions ;**
- **Et 1 de la zone éligible Interreg : Les Créations du Dragon.**

2.5.2. LE PITCH : LA FORMATION

Elle s'est déroulée en 3 temps :

1^{er} temps

Travailler sur les dossiers sélectionnés, les améliorer, démarrer la réécriture.

Session organisée par Média Strasbourg à Strasbourg en juillet (les 30 juin, 1^{ier} et 2 juillet) et encadrée par 4 tuteurs professionnels du documentaire : Tue Steen Muller (EDN), Paul Pauwels, Esther Hoffenberg et Caroline Mütz.

2^{ème} temps

De mai à août, développement des projets à distance avec les tuteurs, afin d'affiner les axes de réécriture et de vérifier l'avancement des projets

3^{ème} temps

Deuxième session en septembre (les 22,23 et 24 septembre) au Fresnoy à Tourcoing consacrée au pitch des projets, encadrée par trois tuteurs, Tue Steen Muller, Sybille Kurtz et Paul Pauwels suivie d'un véritable pitch devant un panel de diffuseurs européens réunis pour l'occasion. Ces diffuseurs tels que la RTBF, YLE, France 5, VPRO, BBC etc. demandent à revenir chaque année ...

Un dîner a été organisé, la veille du pitch final, pour les pitcheurs et les diffuseurs européens.

Ont participé à ce dîner 13 diffuseurs européens (anglais, belge, hollandais, français, finlandais, allemand, suédois), les producteurs inscrits au pitch, les tuteurs, Marie-France Berthet, Catherine Génisson, Media France, Media Strasbourg, Philippe Fréville de la DAC, Frédéric Clowez de L.M.C.U. Ce dîner était un moment d'échanges importants entre les producteurs qui pitchaient le lendemain et les diffuseurs.

2.5.3. LE PITCH : LES PARTENAIRES

Cette opération financée par le CRRAV, Media Paris, Media Strasbourg, Lille Métropole Communauté Urbaine, le CNC, le programme Interreg 3 « Wallonie audiovisuel / Nord- Pas de Calais et les producteurs compte parmi les formations importantes à la production documentaire et devient un véritable rendez-vous professionnel incontournable pour les producteurs de l'Europe du Nord Ouest ainsi que pour les responsables de chaînes de télévision européennes.

3. LES AIDES AU SECTEUR ASSOCIATIF

3.1. PARC DE MATERIEL DE TOURCOING

L'année 2004 a été une année de transition pour le CRRAV et pour le parc de matériel, la subvention d'investissements 2003 n'ayant pu être dépensée avant fin 2004 du fait d'un manque de trésorerie, aucune demande d'investissements n'a été faite pour 2004. Le parc a donc fonctionné sans réel renouvellement de matériel.

Le solde de la subvention 2003 a pu être investi fin 2004 ; ce qui a permis de renouveler :

- 4 vidéo-projecteurs ;
- 2 écrans de projection ;
- et 3 enregistreurs audionumériques.

3.1.1. PARC DE MATERIEL DE TOURCOING : LE MATERIEL DE TOURNAGE

Les matériels de prise de vue, toujours autant sollicités, se sont donc retrouvés plus souvent en maintenance causant parfois des désagréments aux utilisateurs (pannes diverses, supports d'enregistrement abîmés...)

Les caméscopes légers ont été les premiers touchés car ce sont ceux que nous avons en plus grand nombre et les plus utilisés. (les plus anciens ont 5 ans et plusieurs milliers d'heures de fonctionnement d'où un manque de fiabilité). Ces matériels seront donc remplacés prioritairement en 2005.

Les autres caméras, utilisées pour des productions plus lourdes sont en relativement bon état. Elles devront cependant être envoyées en révision complète chez le constructeur en 2005 pour anticiper sur d'éventuels défauts de fiabilité.

L'unité de tournage 16mm est toujours autant utilisée pour les courts-métrages. Cependant, depuis le départ de Willy Boudart, nous n'avons plus les compétences pour la maintenance de la caméra. Un accord est envisagé avec Le Fresnoy pour y palier. Un technicien du CRRAV pourra également suivre une formation sur ce type de matériel en 2005.

Le matériel d'éclairage, bien qu'ancien, n'a pas pu être renouvelé cette année. Seules les valises de reportages ont été remplacées.

3.1.2. PARC DE MATERIEL DE TOURCOING : LE MATERIEL DE MONTAGE

Le montage est un secteur en pleine mutation : Les performances de plus en plus élevées des ordinateurs (PC et Mac) font que de nombreux adhérents peuvent monter chez eux la plupart de leurs projets en utilisant uniquement un magnétoscope du CRRAV pour numériser et finaliser. De ce fait, les stations Avid Xpress et Final Cut sont de moins en moins utilisées.

Pour les projets plus ambitieux, les adhérents réalisent généralement le pré-montage chez eux et viennent finaliser le montage sur notre Avid 1000 XL qui a été mis à jour en 2004. L'achat d'un magnétoscope Béta Digital est prévu en 2005 pour compléter la régie.

Les autres stations de montage du parc sont des systèmes autonomes Screenplay qui sont très utilisés dans les ateliers d'initiation (écoles, centres socioculturels, MJC...) mais aussi dans les opérations d'éducation à l'image (Lycéens au cinéma...). Ces bancs de montage seront en partie remplacés en 2005.

Les magnétoscopes DVCAM, très sollicités par le montage et la diffusion commencent pour certains à être très usés. Un a été remplacé en 2004 et trois autres le seront en 2005.

3.1.3. PARC DE MATERIEL DE TOURCOING : LE MATERIEL DE DIFFUSION

Le matériel de diffusion (vidéo projecteur, écrans, magnétoscopes, moniteurs, sonorisation...) constitue une part importante des locations (35% en moyenne). En effet, peu de structures s'équipent de ce matériel car il reste relativement cher à l'achat pour un usage occasionnel.

Les vidéo projecteurs sont également très demandés par le spectacle vivant (qui utilise de plus en plus souvent des moyens audiovisuels) et les installations vidéo (Art vidéo, projections multiples...).

Le parc a donc étoffé son offre de vidéo projecteurs dans la gamme des 2000 lumens et a investi dans un modèle de plus forte puissance (6500 lumens) permettant des diffusions de grande qualité et répondant à une réelle demande des adhérents. Pour 2005, nous envisageons d'acquérir un modèle de moyenne puissance faisant le lien entre les deux gammes de vidéo projecteurs.

3.2. PARC DE MATERIEL : ANTENNE DE CALAIS

Voilà maintenant 5 ans que l'antenne du CRRAV de Calais se trouve dans un local provisoire de 30 m2 sans toilettes, sans aucun confort et non conforme à la législation en vigueur. L'activité est là, les associations et les professionnels français et anglais venant tourner sur le littoral reconnaissent notre efficacité et notre importance mais force est de constater que cela n'apparaît pas aux yeux de la municipalité. L'antenne de Calais doit absolument se voir dotée de locaux permettant une utilisation optimum des outils mis à disposition des

associations et de bureaux d'accueil de tournage pour pouvoir faciliter la production et la réalisation de courts, longs-métrages, documentaires et téléfilms sur le littoral.

3.2.1. PARC DE MATERIEL - ANTENNE DE CALAIS : LE MATERIEL DE TOURNAGE

Organisation d'une formation « à la carte » pour le lycée maritime de Boulogne.
Participation à l'opération d'éducation à l'image des collégiens pilotée par l'ADCS.
Perspectives pour former le personnel de la future télé locale de Calais.

3.2.1.1. ANTENNE DE CALAIS : SE FAIRE CONNAITRE

Promotion de l'opération « Fais ton cinéma II » auprès des médias de la côte d'Opale :

- Articles dans les journaux ;
- Interviews aux radios locales (Radio6, Europe2....) ;
- Relance téléphonique des établissements scolaires ;
- Distribution d'affiches et de plaquettes dans les CDI, divers lieux fréquentés par les lycéens : théâtre, centres culturels, PIJ, médiathèques, etc. ...

Préparation du festival vidéo de Boulogne en septembre :

- Participation du CRRAV au jury ;
- Organisation d'une table ronde sur les télévisions locales ;
- Relais local pour la promotion de la manifestation et pour les inscriptions.

Participation au Salon de la Création de Calais :

- Sélection des films diffusés ;
- Préparation des DVD de diffusion ;
- Diffusion des courts métrages à la Maison Pour Tous de Calais ;
- Distribution de documents sur le CRRAV et sur les moyens techniques de l'antenne.

Participation au salon des apprentis et lycéens de Liévin :

- Aide à la préparation et à l'organisation générale de la manifestation ;
- Montage – démontage du stand ;
- Diffusion des films « Fais ton cinéma » toute la journée.

Aide technique et logistique sur le tournage du court métrage « Toki Woki »

Participation au jury du festival vidéo d'Auchel (62) :

- Distribution de documents sur le CRRAV et sur les moyens techniques de l'antenne mis à disposition auprès des associations.

Participation à une rencontre du réseau RAFHAEL :

- Rencontre Débat sur les perspectives de développement des télévisions locales régionales et belges.

3.2.1.2. ANTENNE DE CALAIS : COMMISSION DU FILMS ET ACCUEIL DE TOURNAGES

Recherches de décors et repérages pour le projet de Philippe Découflé :

- Recherches de décors type plages, ports de plaisance, restaurants, digues... ;
- Envoi des photos à la production.

Recherche de décors pour le film « Carré VIP » :

- Recherche d'un décor type prison avec cour intérieure et coursives ;
- Photos des anciennes usines de dentelles ayant cette configuration.

Aide logistique pour différents courts et longs métrages : « LEO LEA » :

- Recherches de seconds rôles et de figurants ;
- Organisation de castings ;
- Recherches de véhicules de collection et véhicules techniques.

Recherche de voitures de collection pour « Joyeux Noël » de Christian Carion :

- Recherche de véhicules époque 1^{ère} guerre mondiale ;
- Photos des véhicules transmises à la production.

Recherche de décors pour Nord Images (maison avec puits) :

- Recherche aux archives du BRGM pour localiser les puits ;
- Transmission des adresses à la commission du film pour photographier les lieux.

Recherche de décors pour NUISIBLE avec Isabelle Adjani : 2M production :

- Recherche de magasin vide, fond de commerce, fleuriste face à la mer.

Recherche de décors pour CARWASH :

- Recherche de Lavomatic face à la mer (Boulogne, dunkerque).

Aide logistique et accueil pour SHED MOBILE, produit par Attaboy TV et diffusé par Channel4 :

- Autorisation de tournage ;
- Recherches de figurants.

Organisation du Point Presse pour les films « LEO LEA », « GRAND HOTEL » ainsi que pour « ITINERAIRES »

3.2.1.3. ANTENNE DE CALAIS : AIDE AUX CREATEURS DE LA REGION

Conseils techniques pour l'école d'art de Calais (projet d'installations et d'animations vidéo dans la ville) :

- Projet d'utiliser les vitrines des commerçants pour diffuser des œuvres (art vidéo) ;
- Conseils techniques pour des installations vidéo temporaires (œuvres provenant de différents FRAC).

Aide pour le projet de Michael Pesin et Thierry Rat « Rouge Gorge » :

- Conseils sur la rédaction du scénario ;
- Aide pour passer du scénario au découpage technique.

3.2.1.4. ANTENNE DE CALAIS : LOCATION DE MATERIEL

Le volume de locations de matériel est constant par rapport à l'année dernière. Les demandes sont principalement axées sur les unités de tournage légères (caméscopes type PD150) servant aussi bien à la captation de spectacles qu'à la réalisation de fictions et de documentaires et sur des unités de diffusion (vidéo projecteur de moyenne et forte puissance, écrans, etc.).

Les adhérents étant pour la plupart équipés en informatique et en logiciels de montage, sont moins demandeurs de matériel mais le deviennent nettement plus en conseils techniques et de réalisation.

Par contre, l'Avid commence à attirer les professionnels de la région et les associations ayant des projets plus ambitieux, mais l'absence d'une salle de montage indépendante ne permet pas une exploitation réelle.

LE MONTANT TOTAL DES LOCATIONS POUR L'ANNEE 2004 POUR L'ANTENNE DE CALAIS S'ELEVE A 16.805,43 €
--

3.3. PARC DE MATERIEL : ANTENNE DE JEUMONT

Cette année encore, de nouvelles initiatives ont été prises par les représentants de l'antenne afin de pouvoir subvenir aux besoins exacts du public de Sambre-Avesnois. Comme nous le constaterons plus loin, nous avons pu observer que les exigences du public de Sambre-Avesnois sont nettement différentes de celles de la métropole, et pour cause la crainte de ne pas savoir assumer seul les responsabilités d'un véritable projet de tournage avec ces complexités techniques, financières et artistiques.

Sans parler des projets professionnels qui n'ont pas encore pris la route de nos campagnes, plusieurs organismes semblent nécessiter davantage de soutien et conseils pour parfaire d'éventuels projets, tel le Centre Hospitalier de Sambre-Avesnois, qui possède aujourd'hui sa propre cellule audiovisuelle mais qui semble dans un même temps, éprouver certaines difficultés par le manque de personnes « compétentes » en matière de mise en scène.

3.3.1. ANTENNE DE JEUMONT : ATELIER D'AIDE A LA REALISATION

3.3.1.1. REALISATION « CONFIDENCES QUERCITAINES » A LA MAIRIE DE LE QUESNOY

Fin d'année, Marie-Eve Tourte de la société INVENIT, agence en communication de Wasquehal, et chargée de mission pour la mairie de Le Quesnoy, a fait appel à nos services du CRRAV pour être soutenu dans un projet de documentaire, commandé par la commune, sur les remparts de la ville.

Hormis les services habituels du CRRAV (location de matériel, conseils techniques et artistiques menés à l'antenne, renseignements divers...), le projet nécessitait un soutien différent. Afin que ce projet voit le jour et faute de budget, il sollicitait l'aide technique de bénévoles dans un délai très court.

Ainsi, afin de créer une dynamique de compétences, le CRRAV a fait appel à des étudiants de l'Université de Valenciennes en section audiovisuelle. Le projet avait donc pris une tournure pédagogique...

Le projet a donc débouché sur le tournage d'un documentaire de vingt minutes, intitulé « Confidences Quercitaines » et réalisé par trois étudiantes de l'Université de Valenciennes, sous la direction de Marie-Eve Tourte et avec le soutien du CRRAV.

Ce projet de documentaire a permis aux représentants de l'antenne de témoigner d'un nouveau type de besoin de la part des organismes candidats de Sambre/Avesnois : la présence du CRRAV sur le terrain.

En effet, là où auparavant le CRRAV faisait appel aux intermittents de la métropole, ce projet ne pouvait accepter un tel raisonnement. Comme cela est souvent le cas, faute de temps et de budget, le moindre défraiement ne pouvait être envisagé.

Il existe plusieurs projets qui n'ont pu voir le jour dans cette partie de la région, comme ce fut le cas pour le secteur 7, qui envisageait le tournage d'un vidéo-clip musical mais qui ne pouvait pas accuser d'aussi nombreuses dépenses que celles sollicitées par une équipe de tournage.

L'essai des « Confidences Quercitaines », apparaissant concluant, a donc été reconduit.

3.3.1.2. PROJET DU COLLEGE DE RONSARD DE HAUTMONT

« Confidences Quercitaines » à la Mairie de Le Quesnoy
Peu de temps après la finition du documentaire de la commune de Le Quesnoy, Ludovic CESELLI, professeur de Technologie au Collège Ronsard de Hautmont a sollicité un assistance technique équivalente à celui du projet précédent.

Afin d'organiser la journée REP (Réseau d'Education Prioritaire), conçue par le ministère de l'Education Nationale, il avait en projet la mise en place d'un atelier de réalisation pour sa classe de Quatrième.

Une fois de encore, faute de moyens financiers, le Collège ne pouvait couvrir les dépenses occasionnées par l'intervention d'une équipe de tournage. De plus, il était question que les enfants eux-mêmes réalisent le documentaire avec une connaissance du métier qui leur était limitée.

M. CESELLI a donc proposé d'être présent sur les lieux afin de l'aider à atteindre l'objectif du projet qui restait celle de l'éducation à l'image.

Une fois encore, le résultat s'est montré convaincant : le film a été entièrement réalisé par les enfants de la classe et monté par nos soins à l'antenne, sous leurs yeux attentifs.

Par ces deux projets, nous avons pu réaliser qu'en Sambre/Avesnois, les moyens correspondent rarement aux besoins. Sans la présence du CRRAV sur le terrain, de nombreux projets associatifs ne pourront voir le jour.

Par cela, il se pose néanmoins une question lourde : Selon quelle limite le CRRAV, et plus précisément cette antenne, peut-elle intervenir dans les projets des organismes adhérents ?

3.3.2. PARTICIPATION ACTIVE DE L'ANTENNE DANS LE FESTIVAL « C : TROP COURT ! »

Durant le mois de septembre 2004, la commune de Jeumont a organisé, avec l'aide de l'association BONZIMAJ de Mons-en-Baroeul, un festival de courts métrages baptisé « C://trop court ! ». Ainsi, durant trois jours, pas moins d'une trentaine de courts métrages de tout horizon ont concouru pour obtenir une des différentes récompenses finales.

Alors que les deux organismes préparaient ensemble la compétition, l'antenne Jeumont/Avesnois du CRRAV avait alors un rôle plus éducatif, rejoignant une fois encore, son implication dans le domaine de l'éducation à l'image.

En compagnie de Christophe Loeke, réalisateur associatif de la région, il a donc été convenu avec la mairie de Jeumont de rencontrer, dans un premier temps, les élèves des classes de CM1 des trois écoles primaires et publiques de Jeumont afin de les faire participer à un atelier de réalisation sur le sujet de leur choix. La démarche a rapidement pris l'allure d'un défi puisqu'une seule journée était consacrée à chaque école. La prise de contact, l'organisation de l'atelier et la présentation du matériel se faisait donc le matin, ne laissant place qu'aux trois heures de l'après midi pour prendre les images. Le montage fût réalisé à l'antenne sous la direction de Christophe Loeke.

La seconde phase du projet était de confronter les élèves aux réalités d'un plateau de télévision, avec tous ce que cela comporte, il s'agissait, selon C. Loeke, de désacraliser l'image fabriquée par la télévision.

Le succès à été total, et la part pédagogique du projet semble avoir été active. Il est prévu, pour 2005, un atelier plus conséquent, débutant vers la fin février et s'orientant davantage vers l'adaptation d'un ouvrage étudié en cours...

3.3.3. RECENSEMENT INTEGRAL DES DECORS DE LA SAMBRE-AVESNOIS POUR LA COMMISSION DU FILM NORD-PAS DE CALAIS

La Commission Nationale du Film France (CNFF) est un organisme conçu pour aider les auteurs à trouver les lieux spécifiques à la concrétisation de leur projet. Il leur permet alors de construire aisément des carnets de repérages sur le territoire national, afin de préparer au mieux leur plan de travail.

La commission est organisée en divisions régionales qui sont gérées soit par les conseils régionaux, soit par les organismes régionaux spécialisés en audiovisuels, comme dans notre cas.

Auparavant, chaque région disposait d'un système d'information géographique local contenant une base de données écrites et graphiques permettant de trouver rapidement un

lieu demandé. Depuis quelque temps, la commission du film a mis en place un processus plus rapide permettant d'accélérer l'aide aux créateurs en passant par le réseau Internet.

Le principe est simple : les auteurs qui veulent effectuer des carnets de repérages s'inscrivent aujourd'hui via le réseau Internet sur le site <http://www.filmfrance.net/> et effectuent leur recherche par thèmes, régions, mots clés, etc.

Leur contact et recherches seront alors enregistrés et envoyés aux différentes agences régionales qui pourront les aider à parfaire leurs recherches.

D'un autre côté, une autre partie du site, réservée aux administrateurs, permet de mettre à jour la base de données contenue sur le serveur.

Il s'avère alors que, par ce changement de stratégie, de nombreux décors de la région sont aujourd'hui caducs. Par manque de renseignements graphiques ou écrits, par l'évolution des nos villes et nos campagnes à travers le temps, force est de constater que la région n'est pas aujourd'hui représentée à sa juste valeur.

Un très long travail de pré repérages s'est alors mis en place. Les décors de la côte d'Opale sont régis par l'antenne de Calais, la métropole par le siège social de Tourcoing, et le territoire de Sambre-Avesnois par l'antenne de Jeumont.

C'est un travail de très longue haleine qui a donc été mise en place par la commission du film et qui peut permettre à chacune des régions de France d'observer d'intéressantes retombées économiques.

Une trentaine de décors sont aujourd'hui actualisés, ils n'attendent plus qu'à être validés pour être mis en ligne sur le site Internet.

Tableau 333 : Récapitulatif des Chiffres d’Affaire en euros des parcs de matériels : Tourcoing, Calais, Jeumont

CHIFFRE D’AFFAIRE TOTAL EN EUROS DES PARCS DE MATERIELS (I+II+III)	217.429,33 €
<u>I. CHIFFRE D’AFFAIRE EN EUROS DES PARCS DE MATERIELS HORS ADHESIONS</u>	<u>197.698,78 €</u>
- TOURCOING Nombre de mouvements : 1319	170.251,13 €
- LIEVIN Nombre de mouvements : 67	6.377,50 €
- CALAIS Nombre de mouvements : 102	16.805,43 €
- JEUMONT Nombre de mouvements : 36	4.264,72 €
II. ADHESIONS AU CRRV	10.290,00 €
III. REFACTURATIONS AU ADHERENTS (Remplacement d’accessoires perdus ou détériorés, réparations non couvertes par l’assurance...)	9.440,55 €
IV. TOTAL DES VALORISATIONS DE PROJETS ASSOCIATIFS Non repris dans total CA <u>N.B.</u> : les sorties de matériel internes (y compris formation) ne sont pas prises en compte dans les valorisations	82.871,86 €

4. SECTEUR FORMATION

4.1. PRESENTATION DU BILAN D'ACTIVITE DU SECTEUR DE FORMATION

4.1.1. RECAPITULATIF DES STAGES DE FORMATION 2004

Tableau 41.1 : Récapitulatif des stages

▪ SYNTHESE				
			Durée jours	Effectif
Stages courts programmés dans le catalogue			110	80
Stages commandés par des organismes extérieurs			23	24
Ateliers d'écriture			28	17
Opération "Fais ton Cinéma !"			10	30
▪ DETAIL				
Domaines de formation	Intitulé du stage		Durée jours	Effectif
Découverte	4	Découverte de la vidéo	5	4
		Fais ton cinéma	5	15
		Fais ton cinéma	5	15
		Prise en main d'un caméscope (Conseil régional NPDC)	1	1
Doublage et technique de jeu	2	Pratique du doublage de films	5	6
		Pratique du jeu de comédien pour la caméra	5	6
Ecriture	2	Ecrire un court métrage	16	8
		Ecrire un documentaire	12	9
Image	1	Pratique de la prise de vues - niveau 1	5	4
Son	2	Concevoir et réaliser un documentaire sonore (FRANF)	6	6
		Préparer un documentaire sonore (FRANF)	3	9
Réalisation	3	Initiation à la réalisation	5	6
		Initiation à la réalisation	5	5
		Initiation à la réalisation d'un reportage (Lycée maritime de Boulogne)	8	2
Montage et effets spéciaux	9	Initiation au montage virtuel sur Avid X Press DV	5	3
		Initiation au montage virtuel sur Avid X Press DV	5	4
		Pratique du montage virtuel sur Avid 1000 XL	8	3
		Pratique du montage sur Final Cut	5	3
		Pratique du montage avec Première	5	4
		Post -production sur Eq de Quantel	10	2

▪ DETAIL (suite)				
Domaines de formation		Intitulé du stage	Durée jours	Effectif
Montage et effets spéciaux (suite)		Aspects créatifs du montage - niveau 1 - Le langage cinématographique	6	4
		Aspects créatifs du montage - niveau 1 - Le langage cinématographique	6	7
		Aspects créatifs du montage - niveau 2 - Le documentaire	6	6
Multimédia	6	Créer des animations pour le web avec Flash - niveau 1	5	2
		Créer et retoucher des images avec Photoshop	5	4
		Créer des animations et des effets spéciaux avec After Effects	5	4
		Concevoir et réaliser un site internet avec Dreamweaver - niveau 1	5	3
		Concevoir et réaliser un site internet avec Dreamweaver - niveau 1	5	4
		Créer des graphismes vectoriels avec Illustrator	4	2
	29	Nombre de stages		
		Nombre de jours de formation	171	
		Nombre de stagiaires reçus		151

4.1.2. LA FORMATION : EN TERME D'EMPLOI

Cette année 2004 représente 222 jours de travail répartis entre 28 formateurs différents

Tableau 41.2 : Emploi 2004 en nombre de jours de travail

	Jours de travail
2 Permanents du CRRAV :	53
- Matthias TIMMERMAN : formateur multimédia pour 29 jours	
- Daniel SCHLOSSER : formateur audiovisuel pour 24 jours	
6 formateurs extérieurs à la région	54
20 formateurs de la région	115
TOTAL	222

4.1.3. LE STATUT DES STAGIAIRES

Tableau 41.3 : Statut des stagiaires venus en formation en 2004 (en nbre, en %)

Types de stagiaires	Nombre	Pourcentage
Salariés	50	33%
Intermittents du spectacle	18	12%
Demandeurs d'emploi	9	6%
Particuliers	28	19%
Autres (élèves du Conservatoire d'art dramatique de Lille, bénévoles de radios associatives)	16	11%
Lycéens (pour Fais ton cinéma !)	30	20%
TOTAL	151	100%

4.2. PRESENTATION DU BILAN FINANCIER STAGES ET ACTIONS SCOLAIRES 2004 **(LIQUIDITES)**

Tableau 42.1 : Situation des recettes, des dépenses, et solde par type de stages

Types de stages	Recettes (1)	Dépenses (2)	Solde
Stages programmés au catalogue	78.930	45.498	33.432
Stages commandés par des organismes extérieurs	12.217	8.009	4.208
Ateliers d'écriture	42.517	42.517	0
Partenariat option A3	32.016	30.416	1.600
TOTAL	165.680	126.440	39.240

(1) Total des factures ou des conventions émises.

(2) Dépenses en liquidités liées directement à l'organisation des formations : rémunération et charges sociales des formateurs extérieurs, frais (repas, déplacement hébergement), matériel loué à l'extérieur.

Les autres dépenses liées aux charges du CRRAV : salaires des permanents, locaux, tél... ne sont pas affichées dans ce tableau.

5. LES AIDES A LA DIFFUSION

5.1. AIDE A LA DIFFUSION

JANVIER 2004

8 janvier 2004 :

Conférence de Presse et cérémonie des vœux au CRRAV avec présentation du nouveau directeur :

Ecriture et Envoi Presse Communiqué arrivée nouveau directeur + mises à jour d'annuaires ;
Ecriture et Envoi Presse Communiqué : 4 films du Nord-Pas de Calais à Clermont –Ferrand ;
Ecriture et Envoi et relances presse de 2 tours de Communiqué de Presse Fais ton Cinéma 2^{ème} : NPDC et Belgique.

Collaboration avec France 3 et Cercle Bleu autour de l'Avant-première de « Fin de vie assurée » (fichier, envois ...).

Finalisation - Contenu et organisation de la soirée d'animation en collaboration avec le Fresnoy :

réunions préparatoires ;
visionnement des films susceptibles d'être projetés ;
détermination du contenu de la soirée ;
réalisation de 2 volets d'invitation ;
envoi des invitations ;
relances par mail.

Réunions préparatoires sur le Festival du Film Court et Map Vidéo (échéance : Mars 2004).

Coup de main sur le fichier presse pour Juliette Lesage.

Participation à des réunions sur Au Bonheur des Docs – Proposition pour la 3^{ème} édition : l'épanouissement.

FEVRIER 2004

Travail sur Heures prestées Interreg.

Travail autour d'une avant-première pour « Ecrivain des Frontières » des Films du Cyclope : tentative n°2.

Recherches de lieux, de dates.

Conception du carton d'invitation.

Mi-février : participations du service communication à la réflexion pour l'élaboration du Plan Sectoriel ; ateliers répartis sur 2 semaines.

Réalisation et envoi de communiqué de presse sur « Le Portefeuille » à Clermont.

Relances presse, notamment sur la Belgique pour l'opération Fais Ton Cinéma – édition 2 ;

Réalisation et envois de communiqués pour chacune des villes accueillant des projections de Fais ton Cinéma 1 – gestion des contacts presse.

Recherches pour le visuel du festival de l'Acharnière.

Relances mail pour soirée animation :

19 février : soirée « Le Nord-Pas de Calais s'anime » au et avec Le Fresnoy.

Guide pratique « Fais ton cinéma » - Invitation « Fais ton cinéma » Mouscron 1^{ère} - Mise à jour site.

Pub A4 pour brochure Festival du Film court noir et blanc ;

Pub A5 pour brochure Festival International du court métrage couleur.

Travail avec Map Vidéo sur la Communication du Festival International du court métrage, sa Carte Blanche au CRRAV et la Table Ronde sur les fonds européens.

MARS 2004

Participation du service aux ateliers pour l'élaboration du Plan sectoriel – 2^{ème} série

Envoi Invitation « Festival du film court de Lille » 2004 – relances par mail

Envoi Invitation « Festival International du court métrage » Map vidéo - - relances par mail

Affiche Mip TV 2004 2 versions (présents au stand + financeurs)

+ affiches productions (ashatane, zone4...)

Mercredi 10 Mars : soirée CRRAV au Festival du Film Court à l'UGC à Lille

Ecriture et envoi du communiqué de Presse sur la Safir

Mardi 23 : réunion Au bonheur des Docs avec les différents partenaires

Mercredi 24 : soirée CRRAV - Festival International du Court Métrage au Duplex à Roubaix

Suite à problèmes techniques, soirée de rattrapage le vendredi 26

AVRIL 2004

22 avril : Réunion à l'ANPE pour mise en place d'une convention de partenariat

Collaboration avec les défis du court pour leurs 2 soirées de courts métrages, envoi des cartons d'invitation, relances par mail ...

Communiqué de Presse « Signes de vie » à Cannes et Annecy – organisation pour tournage M6 + interview France Bleu Nord

MAI 2004

Plaquette « Bourse aux coproductions » 2004 + impression interne
Flyer Liévin (Fais ton cinéma)

JUIN 2004

Jacquette + disque dvd « Festival des apprentis et des lycéens » Région NPDC

Affiche Sunny side 04
Invitation Sunny side 04 + impression interne

SEPTEMBRE 2004

A partir de septembre travail sur l'avant-première de « Quand la mer monte ». Elle se déroulera au Nouveau Siècle et des fanfares, géants et musiciens seront présents. Demande de devis et réalisation du budget.

OCTOBRE 2004

Avant-première le 11 octobre au Nouveau Siècle « Quand la mer monte » en présence de Yolande Moreau, Gilles Porte, Wim Willaert et Humbert Balsan. Succès indéniable, 1400 personnes ont répondu présentes.

Après la diffusion du film, fanfares et géants sont venus sur scène.

NOVEMBRE 2004

Avant-première le 18 novembre du documentaire « Le dernier train » réalisé par Patrice Deboosère et coproduit par Mobilis Production. Celle-ci s'est déroulée au Fresnoy le 18 novembre et deux séances ont été organisées.

DECEMBRE 2004

Travail sur les deux prochaines manifestations qui se dérouleront le 17 janvier 2005 : Les vœux du CRRAV et la conférence de presse.

5.2. ACTION CULTURELLE

Les actions menées sont :

- ✓ Rencontres transfrontalières du film lycéen : « Fais ton Cinéma ! »
- ✓ Emission sur la création audiovisuelle transfrontalière : « PULS'ART »

Projet entrant dans le cadre des programmes Interreg IIIa.

5.2.1. RENCONTRES TRANSFRONTALIERES DU FILM LYCEEN : PRESENTATION DU PROJET : « FAIS TON CINEMA ! »

Les Rencontres transfrontalières du Film Lycéen permettent au C.R.R.A.V de développer un travail d'action culturelle en direction des lycées franco-belge.

5.2.1.1. « FAIS TON CINEMA ! » : LE CONCEPT

Le CRRAV propose chaque année un concours de scénario permettant la réalisation de 6 scénarii primés par un jury, les lauréats sont ensuite, parrainés par des réalisateurs professionnels et encadrés dans toutes les phases de réalisation.

Ce concours est ouvert aux classes de 2nd et de 1^{ère} d'enseignement général et professionnel et de 1^{ère} BEP d'enseignement technologique (côté français) et de 5^e année secondaire supérieure (du côté belge).

5.2.1.2. « FAIS TON CINEMA ! » : LA MISE EN OEUVRE

Le projet est mis en place, dans les lycées du Nord Pas-de-Calais et de la Wallonie depuis janvier 2003. Le thème sélectionné pour la 1^{ère} édition est « Villes en rêve » en accord avec le Rectorat de Lille et le Ministère de l'enseignement secondaire supérieur Wallonie Bruxelles qui soutienne le projet.

5.2.1.3. « FAIS TON CINEMA ! » : LA SELECTION DES SCENARII

Un jury composé d'institutionnel et de réalisateurs professionnels s'est réuni pour sélectionner les 6 meilleurs scénarii.

Les réalisateurs ont suivi les équipes de jeunes lauréats jusqu'à l'aboutissement de leur film. Les lycées retenus pour la 2^{ème} édition sont : 3 lycées français et 3 écoles belges.

Les lycées du Nord-Pas de Calais lauréats sont :

- Lycée Alexandre Ribot (St Omer)
- Lycée Henri Darras (Liévin)

- Lycée Jean Moulin (Roubaix)

Les collègues de Belgique lauréats sont :

- Collège Sainte-Marie (Mouscron)
- Institut Saint Union (Kain)
- Institut Saint Henri (Comines)

5.2.1.4. « FAIS TON CINEMA ! » : LA FORMATION DES JEUNES LAUREATS

Une formation d'Initiation à la réalisation leur a été donnée durant 5 jours (pour les français durant les vacances de printemps 2004 et pour les belges durant la dernière semaine de juin 2004) encadrés par des formateurs et leur réalisateur parrain. Chaque jeune s'est attribué une fonction (soit réalisateur, soit cadreur, soit preneur de son, soit assistant ou monteur).

5.2.1.5. « FAIS TON CINEMA ! » : LES PHASES DE TOURNAGE, MONTAGE ET MIXAGE

Les lauréats du projet - « Fais Ton Cinéma ! » - sont entrés dans la phase de mise en application de leur formation afin de réaliser le film qu'ils ont écrit (durant les vacances d'été 2004). Encadré d'un réalisateur/parrain durant le tournage, d'un monteur durant la phase de montage et d'un ingénieur du son lors du mixage de leur film (phase finale).

✓ **LES FILMS PROPOSES EN 2004 PAR LES LAUREATS SONT :**

- | | | |
|--|-----------------------|--------|
| ▪ « Spirale » | Lycée de St Omer – F | 12'30 |
| Un jeune adolescent plonge dans l'enfer de la drogue. Va-t-il s'en sortir ? | | |
| ▪ « Ne pas être ? » | Lycée de Mouscron - B | 11'48 |
| Un homme se fait renverser par une voiture, il se retrouve entre la vie et la mort. Que va-t-il choisir ? | | |
| ▪ « Envole-moi » | Lycée de Comines - B | 10'20 |
| Une jeune fille découvre son attirance pour une autre jeune fille, mais refuse d'y croire. | | |
| ▪ « Nous irons tous à Torremolinos... » | Lycée de Kain - B | 10'13 |
| Un jeune belge d'origine espagnol ne comprend pas ses parents qui décident de rentrer au pays. Va-t-il les suivre ? | | |
| ▪ « Lutte de femme » | Lycée de Liévin – F | 14' 00 |
| Une jeune fille doit choisir entre son sport et l'école. Son père privilégie les études et refuse de parler d'autre chose. | | |
| ▪ « Une autre vie » | Lycée de Roubaix – F | 10'00 |
| L'enfer d'une femme dont le mari ne cesse de la battre. Réussira-t-elle à le quitter ? | | |

5.2.1.6. « FAIS TON CINEMA ! » : LA CREATION D'UN DVD

Nous avons réalisé un DVD qui sera offert lors de l'avant première qui se déroulera le 02 février 05 au Studio national des arts contemporains au Fresnoy à Tourcoing, en présence des lauréats et de tout les participants.

SOMMAIRE

1.	LE PLAN CRRAV 2005/2007	1
1.1.	Présentation du plan crrav 2005/2007	1
1.1.1.	Objectif du plan crrav 2005/2007	1
1.1.2.	Le calendrier du plan crrav 2005/2007	1
1.2.	Les forces et les faiblesses	2
1.3.	La dynamique du secteur de la production audiovisuelle	3
1.4.	La réorganisation des actions du CRRAV	3
1.4.1.	Trois grands axes : Aide à la création, faciliter la production et faire connaître la créativité régionale	3
1.4.2.	Les nouvelles pistes d'actions du CRRAV	4
1.4.2.1.	Education et sensibilisation à l'image	4
1.4.2.2.	L'émergence des nouveaux créateurs	4
1.4.2.3.	Aider les créateurs existants	5
1.4.2.4.	Structurer la production régionale	6
1.4.2.5.	Développer les compétences en région	6
1.4.2.6.	Faire connaître le dynamisme de la création régionale aux professionnels	7
1.4.2.7.	Faire connaître la production régionale au grand public	8
2.	LES AIDES A LA PRODUCTION	9
2.1.	Fonds d'aide à la production cinématographique télévisuelle et multimédia	9
2.1.1.	Les aides à l'écriture et au développement de projets	9
2.1.2.	Les aides à la production	10
2.1.2.1.	Le documentaire	10
2.1.2.2.	Le court métrage	13
2.1.2.3.	Le long métrage	14
2.1.2.4.	Le téléfilm	14
2.2.	Fonds associatif 2004	15
2.3.	L'accueil de tournages	18
2.3.1.	Historique du BAT	18
2.3.2.	Les objectifs du BAT	18
2.3.3.	Le bureau d'Accueil de Tournages : La méthodologie	18
2.3.4.	Le bureau d'Accueil de Tournages : Les moyens CRRAV	18
2.3.5.	Le bureau d'Accueil de Tournages : Les résultats	19
2.3.5.1.	Longs métrages	19
2.3.5.2.	Téléfilms	19
2.3.5.3.	Courts métrages	20
2.3.5.4.	Moyens métrages	21
2.3.5.5.	Emissions TV et Documentaires	21
2.3.6.	Le bureau d'Accueil de Tournages : Les retombées économiques	22
2.3.7.	Mise en place d'outils pour l'amélioration de la politique d'accueil en 2004	22
2.3.7.1.	Signature d'une convention avec l'ANPE spectacles	23
2.3.7.2.	Contractualisation du service apporté par le bureau d'accueil	23
2.3.7.3.	Amélioration de la base de décors Film France	24
2.3.7.4.	Création d'une nouvelle plaquette	24
2.3.7.5.	Partenariat avec des hébergements	24
2.3.7.6.	Faire connaître les prestataires audiovisuels	24
2.4.	Présence des producteurs sur les marchés programmes	25
2.4.1.	Mip TV/ Milia	25
2.4.1.1.	Déroulement du Mip TV / Milia	25
2.4.1.2.	Résultats du Mip TV / Milia	28

2.4.1.3.	Contacts et ventes du Mip TV / Milia	28
2.4.2.	Sunny Side 2004.....	29
2.4.2.1.	Déroulement du Sunny Side 2004	29
2.4.2.2.	Résultats du Sunny Side 2004.....	29
2.4.3.	Mipcom 2004	31
2.4.3.1.	Déroulement du Mipcom 2004	31
2.4.3.2.	Résultats du Mipcom 2004.....	31
2.4.3.3.	Bilan du Mipcom 2004	32
2.4.4.	Perspectives 2005 concernant les marchés.....	33
2.5.	Le Pitch.....	34
2.5.1.	Le Pitch : Objectif du séminaire.....	34
2.5.2.	Le Pitch : La formation	34
2.5.3.	Le Pitch : Les partenaires	35
3.	LES AIDES AU SECTEUR ASSOCIATIF	36
3.1.	Parc de matériel de Tourcoing	36
3.1.1.	Parc de matériel de Tourcoing : Le matériel de tournage.....	36
3.1.2.	Parc de matériel de Tourcoing : Le matériel de montage.....	37
3.1.3.	Parc de matériel de Tourcoing : Le matériel de diffusion	37
3.2.	Parc de matériel : Antenne de Calais	37
3.2.1.	Parc de matériel - Antenne de calais : Le matériel de tournage.....	38
3.2.1.1.	Antenne de Calais : Se faire connaître	38
3.2.1.2.	Antenne de Calais : Commission du films et accueil de tournages.....	39
3.2.1.3.	Antenne de Calais : Aide aux créateurs de la région.....	40
3.2.1.4.	Antenne de Calais : Location de matériel.....	40
3.3.	Parc de matériel : Antenne de Jeumont.....	41
3.3.1.	Antenne de Jeumont : Atelier d'aide à la réalisation	41
3.3.1.1.	Réalisation « Confidences Quercitaines » à la Mairie de Le Quesnoy.....	41
3.3.1.2.	Projet du collège de Ronsard de Hautmont.....	42
3.3.2.	Participation active de l'antenne dans le festival « C : trop court ! »	43
3.3.3.	Recensement intégral des décors de la Sambre-Avesnois pour la commission du film Nord-Pas de Calais.....	43
4.	SECTEUR FORMATION	46
4.1.	Présentation du bilan d'activité du secteur de formation.....	46
4.1.1.	Récapitulatif des stages de formation 2004	46
4.1.2.	La formation : En terme d'emploi	47
4.1.3.	Le statut des stagiaires	48
4.2.	Présentation du bilan financier stages et actions scolaires 2004 (liquidités) ...	48
5.	LES AIDES A LA DIFFUSION.....	49
5.1.	Aide à la diffusion.....	49
5.2.	Action culturelle	52
5.2.1.	Rencontres transfrontalières du film lycéen : Présentation du Projet : « Fais ton Cinéma ! »	52
5.2.1.1.	« Fais ton Cinéma ! » : Le concept	52
5.2.1.2.	« Fais ton Cinéma ! » : La mise en oeuvre	52
5.2.1.3.	« Fais ton Cinéma ! » : La sélection des scénarii.....	52
5.2.1.4.	« Fais ton Cinéma ! » : La formation des jeunes lauréats.....	53
5.2.1.5.	« Fais ton Cinéma ! » : Les phases de tournage, montage et mixage.....	53
5.2.1.6.	« Fais ton Cinéma ! » : La création d'un DVD	54

RECAPITULATIF DES TABLEAUX

1. LE PLAN CRRAV 2005/2007	1
2. LES AIDES A LA PRODUCTION	9
Tableau 235.2 : Téléfilms aidés par le bureau d'accueil en 2004.....	20
Tableau 235.3 : Courts métrages aidés par le bureau d'accueil en 2004.....	20
Tableau 235.4 : Moyens métrages aidés par le bureau d'accueil en 2004	21
Tableau 235.5 : Emissions TV aidés par le bureau d'accueil en 2004.....	21
Tableau 235.6 : Documentaires aidés par le bureau d'accueil en 2004	22
3. LES AIDES AU SECTEUR ASSOCIATIF	36
Tableau 333 : Récapitulatif des Chiffres d'Affaire en euros des parcs de matériels : Tourcoing, Calais, Jeumont	45
4. SECTEUR FORMATION	46
Tableau 41.1 : Récapitulatif des stages	46
Tableau 41.2 : Emploi 2004 en nombre de jours de travail.....	47
Tableau 41.3 : Statut des stagiaires venus en formation en 2004 (en nbre, en %).....	48
Tableau 42.1 : Situation des recettes, des dépenses, et solde par type de stages	48
5. LES AIDES A LA DIFFUSION.....	49